



CentroCarniCompany

DARE BENESSERE ALLE PERSONE
CREDENDO CON PASSIONE
NELL'INNOVAZIONE E NEL MIGLIORAMENTO

CentroCarniCompany

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2025



OUR COMPANY.
OUR VISION.
CULTURE, CARE, CONTROL.



Indice

Lettera agli stakeholders

01. Centro Carni Company

Centro Carni Company	008
Perimetro organizzativo e geografico	011
I nostri prodotti e il nostro mercato	012
La nostra rete di approvvigionamento	014
Associazioni di appartenenza	015
Le nostre certificazioni	016
Il nostro impegno verso gli SDGs ONU 2030	021

02. Stakeholder e sostenibilità: ascolto, dialogo e valore condiviso

Il ruolo degli stakeholder	024
I nostri stakeholder	025

03. Dalla materialità all'azione: il nostro percorso di sostenibilità

Analisi di materialità e matrice dei temi materiali	030
Dalla materialità alla strategia: i temi chiave per la crescita sostenibile	034
Dall'ascolto all'azione: il nostro percorso di sostenibilità	041

04. Le persone - al centro della crescita sostenibile

Le persone di Centro Carni Company	046
Il dialogo con gli stakeholder	062
La collaborazione con il territorio e le associazioni	064

05. La governance per uno sviluppo sostenibile e trasparente

Guidare il nostro impegno	068
Integrità, compliance e prevenzione dei rischi	074
Gestione economico-finanziaria e creazione di valore	084

06. L'ambiente: motore della sostenibilità responsabile

Guidare il nostro impegno	088
Gestione dei rifiuti e valorizzazione delle risorse	090
Consumi energetici	092
Consumo idrico e gestione del ciclo dell'acqua	093
Carbon Footprint aziendale 2025	094
Risultati e azioni future	098

Nota metodologica

Lettera agli stakeholders

Cari stakeholders,

È con grande piacere che pubblichiamo il nostro secondo Bilancio di sostenibilità. Quest'anno desidero aprire questa seconda edizione condividendo con voi la nostra Mission, che orienta il nostro percorso e che definisce la nostra identità: **"Dare benessere alle persone credendo con passione nell'innovazione e nel miglioramento"**.

Per Centro Carni Company creare benessere non significa soltanto garantire la qualità dei prodotti o raggiungere risultati economici solidi, ma vuol dire generare un valore diffuso, duraturo e condiviso. La nostra visione d'impresa si fonda sulla consapevolezza che ogni scelta aziendale produce effetti che vanno oltre i confini organizzativi, incidendo sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità.

Essere sostenibili significa, innanzitutto, mettere al centro le persone. Rispetto, sicurezza, inclusione e valorizzazione del capitale umano rappresentano condizioni imprescindibili per costruire valore nel tempo. Investire nelle competenze, promuovere ambienti di lavoro sicuri e favorire una cultura aziendale fondata sulla responsabilità e sulla collaborazione sono per noi impegni concreti, quotidiani, che rafforzano la coesione interna e la qualità del nostro operare.

Questo impegno si estende naturalmente al territorio. Crediamo che la crescita dell'impresa debba procedere di pari passo con lo sviluppo della comunità in cui opera, generando opportunità, sostenendo iniziative locali e contribuendo alla creazione di un tessuto economico e sociale più solido.

Allo stesso tempo, lavoriamo per individuare soluzioni che rispondano in modo concreto e innovativo alle esigenze del mercato, con l'obiettivo di coniugare competitività e responsabilità.

Riteniamo che la sostenibilità debba essere parte integrante dei processi decisionali, della governance e delle scelte operative quotidiane. Solo un equilibrio solido e dinamico tra dimensione economica, ambientale e sociale può garantire continuità, resilienza e capacità di innovazione, soprattutto in un contesto in costante evoluzione.

Con il nostro Bilancio di Sostenibilità abbiamo adottato un approccio strutturato e consapevole: analizzare con attenzione gli aspetti e i processi realmente rilevanti per la nostra organizzazione, comprendere dove si concentrano i nostri impatti più significativi e destinare proprio lì energie, investimenti e progettualità. Questo percorso

ci consente di misurare i risultati, definire obiettivi chiari e monitorare nel tempo i progressi compiuti.

Non consideriamo la sostenibilità un vincolo, ma una leva strategica capace di generare efficienza, ridurre i rischi, rafforzare la fiducia degli stakeholder e aprire nuove opportunità di crescita. È in questa prospettiva che intendiamo costruire, insieme a voi, un percorso solido e responsabile, orientato al futuro e fondato su trasparenza, dialogo e collaborazione.

Vi ringraziamo per la fiducia e per il contributo che, ciascuno nel proprio ruolo, offrite a questo cammino condiviso.

Buona lettura!



Nicola Pilotto
Amministratore delegato
Centro Carni Company

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nicola Pilotto', with a long horizontal line extending to the right.

01. Centro Carni Company

Centro Carni Company

Centro Carni Company si fonda sulla condivisione di tre valori fondamentali, ovvero cura, cultura e controllo, che guidano ogni scelta strategica e operativa dell'Organizzazione.

CURA è l'attenzione concreta che dedichiamo alle persone, ai clienti, ai partner e al territorio in cui operiamo. Significa responsabilità, ascolto e volontà nel generare un impatto positivo e duraturo, mettendo al centro la qualità delle relazioni e la sostenibilità delle proprie azioni.

CULTURA rappresenta il patrimonio di competenze, conoscenze e visione che alimenta la crescita aziendale. La storia di Centro Carni Company è espressione concreta di questo valore. Affonda le proprie radici nel 1890, quando le famiglie Pilotto e Beghetto avviarono l'attività di commercio del bestiame a Tombolo. Negli anni '70 questa tradizione si è evoluta in un progetto imprenditoriale strutturato con la nascita di TO.CAR e Centro Carni Congelate, successivamente fuse nel 1979 in Centro Carni Company.

Da allora l'azienda ha intrapreso un percorso di sviluppo continuo, fondato sulla valorizzazione del sapere e dell'esperienza maturata nel tempo, fino a diventare una realtà presente in oltre 25 Paesi.

Cultura significa anche apertura all'innovazione, capacità di evolvere e di valorizzare il sapere come leva per creare valore condiviso. Promuoviamo un ambiente in cui professionalità, etica e apprendimento continuo si integrano per costruire solidità nel tempo: esempio concreto la collaborazione ad iniziative innovative come **MEat-SCHOOL**.

CONTROLLO esprime il nostro impegno verso la trasparenza, la solidità gestionale e la misurabilità dei risultati. Attraverso processi strutturati e sistemi di governance chiari, vengono garantite affidabilità, conformità normativa e una gestione consapevole dei rischi e delle opportunità.

Questi tre pilastri definiscono la identità di Centro Carni Company e orientano il percorso di sviluppo di Centro Carni Company, assicurando coerenza tra valori dichiarati e azioni concrete.





Perimetro organizzativo e geografico

Il presente Bilancio di Sostenibilità fa riferimento all'esercizio 2025 e include tutte le attività di Centro Carni Company S.p.A.

L'azienda si sviluppa in un unico stabilimento produttivo, che si estende su una superficie di 13.000 mq, sito a Tombolo, in provincia di Padova, in via S. Antonio 80.

Per Centro Carni Company l'appartenenza al territorio non è solo un dato geografico, ma un elemento identitario profondo. Centro Carni Company nasce a Tombolo, dove ancora oggi si trova. In questo stesso territorio ha trovato le risorse, le persone e l'energia per crescere, evolversi e affrontare le trasformazioni del tempo.

Oggi, il legame con le proprie origini non si è affievolito: l'azienda continua a investire qui, a creare valore e opportunità, a generare occupazione e sviluppo, restituendo al territorio parte di ciò che ha ricevuto. È un rapporto di reciproca crescita, in cui tradizione e innovazione convivono, e in cui il successo imprenditoriale diventa anche responsabilità sociale.

Essere nati qui significa portare avanti una storia condivisa, custodire un'eredità e contribuire, giorno dopo giorno, al futuro della comunità.

L'Azienda conta, alla fine del periodo di rendicontazione, 167 dipendenti (al 31/12/25, conteggiati per "headcount", comprensivi di stage), con un aumento di circa il 14% rispetto all'anno 2024.

I nostri prodotti e il nostro mercato

L'attività di Centro Carni Company è prevalentemente la lavorazione di carni bovine fresche e congelate, sia di provenienza italiana che estera, e la relativa distribuzione, sia in Italia che all'Estero.

Il core business si esprime in tre linee di prodotto:

- **disosso**: selezionati tagli anatomici, disponibili freschi o frollati e confezionati in sottovuoto;
- **preparati e produzioni a base di carne**: prodotti ready to cook, fresche e surgelate;
- **porzionati**: tagli pronti all'uso, disponibili freschi o surgelati, per cui vengono utilizzate tecnologie di confezionamento avanzate quali sottovuoto, Skin, ATP.

Le lavorazioni principali si possono suddividere in:

- **tagli anatomici** provenienti da attività di disosso per circa il 75% della produzione;
- **preparati di carne e prodotti a base di carne**, sia freschi che gelo, compresa la lavorazione di tartare per il 21% circa.

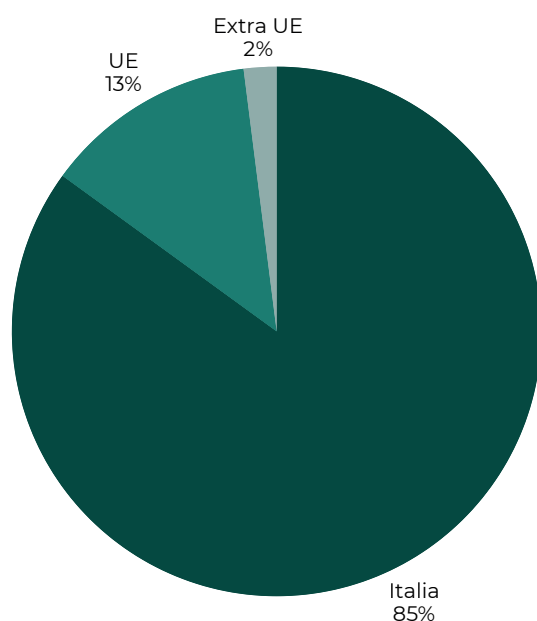
L'Azienda opera in un contesto competitivo caratterizzato da sempre crescente attenzione alla qualità e alla sicurezza alimentare, nonché da una domanda sempre più orientata verso trasparenza, tracciabilità e sostenibilità.

I principali mercati di riferimento si confermano in linea con gli esercizi precedenti: i canali preponderanti sono la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e il Food service (Ho.Re.Ca), con cui l'Azienda intrattiene rapporti consolidati e continuativi, contribuendo al progressivo rafforzamento del proprio posizionamento competitivo e alla crescente affermazione dei marchi sul mercato.



Il contesto in cui opera l'azienda richiede elevati standard qualitativi, affidabilità nelle forniture e capacità di adattarsi a dinamiche commerciali complesse e altamente competitive. In questo contesto, l'Azienda si distingue per la propria capillarità sul territorio, garantendo una distribuzione efficiente e tempestiva, e per la capacità di rispondere in modo flessibile alle esigenze dei diversi clienti.

Analizzando le vendite (esprese in kg), emerge la seguente suddivisione percentuale rispetto alla dislocazione geografica dei clienti.



La solidità del nostro modello di business si fonda su una rete di relazioni costruite nel tempo e improntate a trasparenza, affidabilità e collaborazione.

L'analisi della storicità della clientela evidenzia un elevato livello di fidelizzazione e stabilità nei rapporti commerciali di Centro Carni Company.

In particolare, il 75% dei clienti collabora con l'azienda da oltre cinque anni, mentre l'87% intrattiene relazioni consolidate da almeno tre anni.

Questi dati testimoniano la capacità dell'organizzazione di costruire nel tempo rapporti solidi e duraturi, basati su affidabilità, qualità del servizio e attenzione alle esigenze dei clienti. La continuità delle relazioni commerciali rappresenta un elemento distintivo, che contribuisce non solo alla stabilità economica, ma anche al rafforzamento della reputazione aziendale nel mercato di riferimento.

La nostra rete di approvvigionamento

Circa l'80% dell'approvvigionamento di materia prima è gestito attraverso una rete selezionata di circa venti fornitori, i quali collaborano con Centro Carni Company da oltre cinque anni e rappresentano partner consolidati della filiera, con cui l'organizzazione sviluppa relazioni basate su continuità, affidabilità e condivisione degli standard qualitativi e di conformità.

La supply chain di Centro Carni Company è fortemente concentrata in ambito europeo, con circa l'85% degli approvvigionamenti proveniente da Francia, Polonia e Italia. Questa concentrazione riflette una scelta strategica orientata al consolidamento di rapporti di lungo periodo con fornitori qualificati, nonché al presidio della qualità e della conformità normativa lungo l'intera filiera. La restante quota degli approvvigionamenti è distribuita tra altri Paesi dell'Unione Europea, con un'incidenza limitata, contribuendo a mantenere flessibilità operativa senza compromettere il controllo della filiera.

Anche la gestione della filiera relativa agli ingredienti e ai materiali di confezionamento si basa su un modello orientato a continuità, qualità e flessibilità operativa.

Per quanto riguarda gli ingredienti, Centro Carni Company si avvale di un numero contenuto di fornitori selezionati, tra cui figurano partner con cui l'organizzazione intrattiene rapporti continuativi e consolidati nel tempo. La presenza di fornitori attivi su più esercizi conferma un approccio orientato alla stabilità della fornitura e alla continuità qualitativa delle materie utilizzate.

La filiera degli imballaggi, coerentemente con la varietà delle soluzioni impiegate, presenta una struttura più articolata, che coinvolge complessivamente alcune decine di fornitori. All'interno di questa filiera è presente un nucleo di partner principali, attivi su base pluriennale e caratterizzati da volumi rilevanti, affiancati da fornitori complementari utilizzati per specifiche esigenze operative.

Questo assetto consente di garantire continuità e affidabilità nella fornitura, mantenendo al contempo adeguati livelli di flessibilità e capacità di adattamento.



Associazioni di appartenenza

Centro Carni Company ha diverse associazioni di categoria e organismi di settore, tra cui:

ASSOCARNI

Associazione Nazionale Industria Commercio Carni e Bestiame

CONFINDUSTRIA VENETO EST

Associazione territoriale del sistema Confindustria

IBC

Associazione delle Industrie dei Beni di Consumo

UNICEB

Unione Italiana Filiera delle Carni

UNICARVE

Unicarve Associazione Produttori Carni Bovine Del Triveneto

UPEMI

Union of Producers and Employers of Meat Industry

La partecipazione a tali realtà consente di contribuire allo sviluppo del comparto, al dialogo istituzionale e alla definizione di standard condivisi in materia di qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità.

Le nostre certificazioni

Centro Carni Company ha intrapreso e mantenuto nel tempo percorsi di certificazione riconosciuti a livello internazionale, a garanzia dell'eccellenza lungo tutta la filiera produttiva.

Attraverso questo sistema integrato di certificazioni, formazione e controlli, Centro Carni Company tutela i consumatori e valorizza il lavoro delle proprie persone, garantendo elevati standard di qualità e sicurezza alimentare. In questo modo l'azienda risponde alle esigenze dei mercati più esigenti e promuove un miglioramento continuo orientato al benessere delle persone e alla sostenibilità.

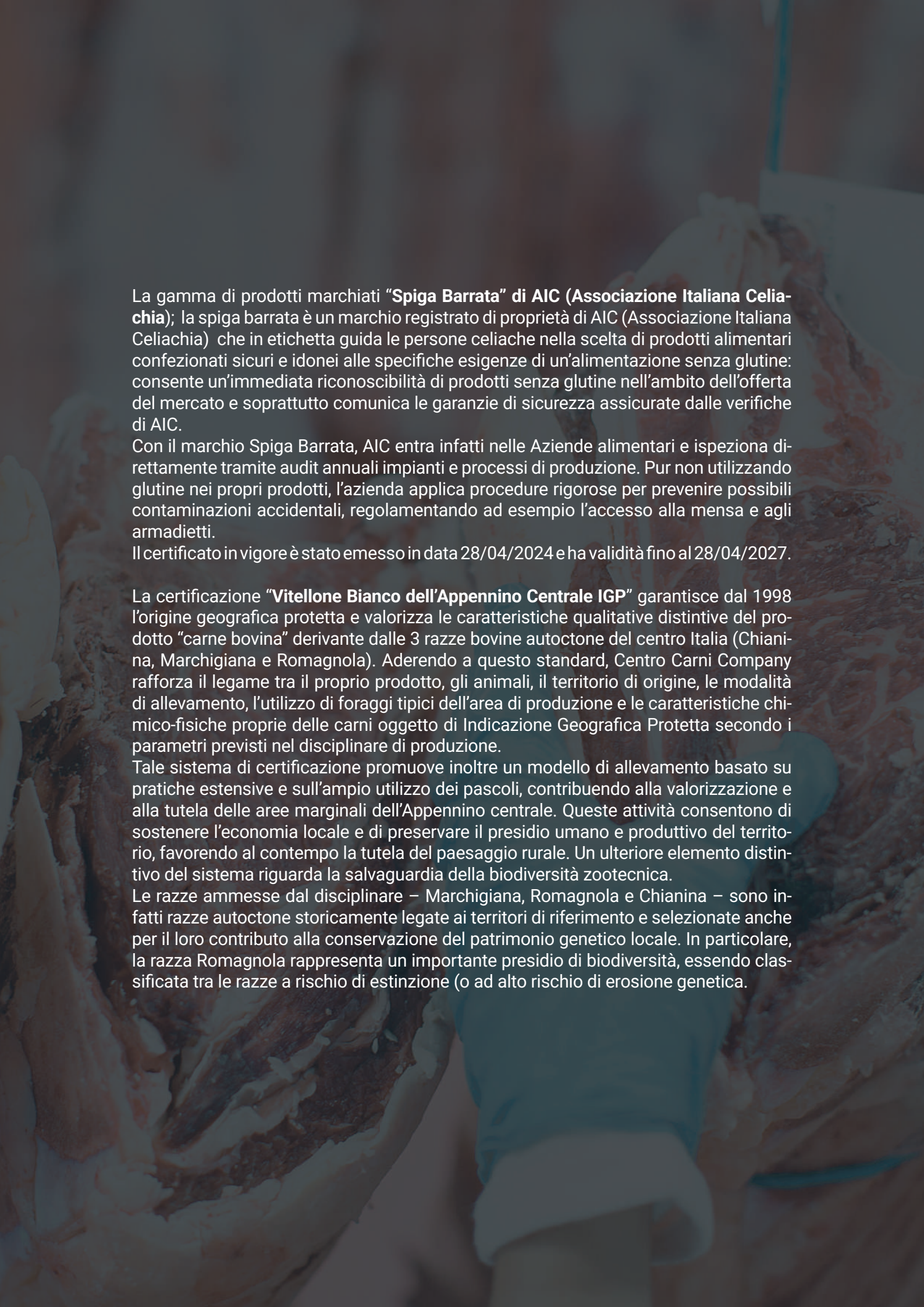
Il **BRC Global Standard (BRCGS)** per la sicurezza alimentare è uno standard internazionale, adottato da Centro Carni Company a garanzia del rispetto di standard qualitativi e nel rispetto di requisiti minimi definiti. L'ente certificatore CSQA certifica la conformità dei processi aziendali allo standard, il certificato in vigore è stato emesso in data 30/12/2025 e ha validità fino a 14/01/2027.

La certificazione **IFS (International Featured Standards)** si basa su uno standard internazionale che garantisce sicurezza alimentare, la qualità dei prodotti e il controllo dei processi produttivi lungo tutta la filiera. L'Organismo di certificazione CSQA attesta in Centro Carni Company l'adozione di buone pratiche produttive, l'applicazione del sistema HACCP per la sicurezza alimentare e il rispetto di standard elevati relativi ad ambienti di lavoro, prodotti e processi. Il certificato in vigore è stato emesso in data 30/12/2025 e ha validità fino al 29/01/2027.

La certificazione **Halal**, rilasciata da Halal Italia, prevede verifiche annuali per garantire la conformità della linea di produzione ai principi dell'alimentazione Halal. Attraverso l'adozione degli standard Halal, l'azienda risponde alle esigenze dei consumatori che richiedono prodotti conformi ai precetti religiosi, rafforzando al contempo il proprio impegno verso qualità, tracciabilità e rispetto delle diverse sensibilità culturali e alimentari. Il certificato in vigore è stato emesso in data 13/04/2026 e ha validità fino al 09/12/2028.



unikaforchefs.com



La gamma di prodotti marchiati **“Spiga Barrata” di AIC (Associazione Italiana Celiachia)**; la spiga barrata è un marchio registrato di proprietà di AIC (Associazione Italiana Celiachia) che in etichetta guida le persone celiache nella scelta di prodotti alimentari confezionati sicuri e idonei alle specifiche esigenze di un'alimentazione senza glutine: consente un'immediata riconoscibilità di prodotti senza glutine nell'ambito dell'offerta del mercato e soprattutto comunica le garanzie di sicurezza assicurate dalle verifiche di AIC.

Con il marchio Spiga Barrata, AIC entra infatti nelle Aziende alimentari e ispeziona direttamente tramite audit annuali impianti e processi di produzione. Pur non utilizzando glutine nei propri prodotti, l'azienda applica procedure rigorose per prevenire possibili contaminazioni accidentali, regolamentando ad esempio l'accesso alla mensa e agli armadietti.

Il certificato in vigore è stato emesso in data 28/04/2024 e ha validità fino al 28/04/2027.

La certificazione **“Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP”** garantisce dal 1998 l'origine geografica protetta e valorizza le caratteristiche qualitative distintive del prodotto “carne bovina” derivante dalle 3 razze bovine autoctone del centro Italia (Chianina, Marchigiana e Romagnola). Aderendo a questo standard, Centro Carni Company rafforza il legame tra il proprio prodotto, gli animali, il territorio di origine, le modalità di allevamento, l'utilizzo di foraggi tipici dell'area di produzione e le caratteristiche chimico-fisiche proprie delle carni oggetto di Indicazione Geografica Protetta secondo i parametri previsti nel disciplinare di produzione.

Tale sistema di certificazione promuove inoltre un modello di allevamento basato su pratiche estensive e sull'ampio utilizzo dei pascoli, contribuendo alla valorizzazione e alla tutela delle aree marginali dell'Appennino centrale. Queste attività consentono di sostenere l'economia locale e di preservare il presidio umano e produttivo del territorio, favorendo al contempo la tutela del paesaggio rurale. Un ulteriore elemento distintivo del sistema riguarda la salvaguardia della biodiversità zootecnica.

Le razze ammesse dal disciplinare – Marchigiana, Romagnola e Chianina – sono infatti razze autoctone storicamente legate ai territori di riferimento e selezionate anche per il loro contributo alla conservazione del patrimonio genetico locale. In particolare, la razza Romagnola rappresenta un importante presidio di biodiversità, essendo classificata tra le razze a rischio di estinzione (o ad alto rischio di erosione genetica).

A conferma dell'attenzione crescente verso gli aspetti ambientali e sociali della filiera, il Consorzio di Tutela del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale ha inoltre previsto la realizzazione di uno studio di sostenibilità, la cui pubblicazione è attesa nel corso del prossimo anno. Lo studio approfondirà il contributo del sistema "Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP" alla tutela della biodiversità, alla valorizzazione del territorio e allo sviluppo sostenibile delle comunità locali.

Il certificato attualmente in vigore è stato emesso in data 06/03/2026 e ha validità fino al 21/12/2026.

L'azienda aderisce al **Disciplinare ministeriale sull'etichettatura** facoltativa (previsto dal Regolamento (CE) n. 1760/2000), garantendo il rispetto di specifici parametri relativi alla razza, alle modalità di frollatura – incluso il dry aging – e al benessere animale. Un'iniziativa che consolida l'orientamento dell'azienda alla trasparenza e al rafforzamento della fiducia dei consumatori. L'approvazione ministeriale ha data 26/03/2010; le verifiche dell'Organismo di Certificazione, presso lo stabilimento dell'Azienda e presso un campione di allevamenti, hanno cadenza annuale.



Il nostro impegno verso gli SDGs ONU 2030

Il nostro impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nasce dalla volontà di integrare in modo concreto e progressivo i principi della sostenibilità all'interno di tutte le attività aziendali. Non si tratta solo di un orientamento strategico, ma di un percorso che guida le nostre scelte quotidiane e il modo in cui operiamo lungo l'intera filiera.

Attraverso iniziative mirate e obiettivi che guardano anche al medio-lungo termine, Centro Carni Company intende contribuire in maniera tangibile alla tutela dell'ambiente, alla creazione di valore sociale e allo sviluppo di un sistema economico più equilibrato. Questo approccio ci consente di coniugare crescita e responsabilità, rafforzando al contempo la nostra capacità di innovare e di rispondere alle sfide future in modo consapevole e sostenibile.



02. Stakeholder e sostenibilità: ascolto, dialogo e valore condiviso

Il ruolo degli stakeholder

Per Centro Carni Company la sostenibilità è prima di tutto una questione di persone.

È un percorso che costruiscono insieme tutti coloro che, a diverso titolo, entrano in relazione con l'azienda: chi lavora ogni giorno al suo interno e chi ne condivide attività, progetti e responsabilità all'esterno.

Mettere le persone al centro significa ascoltarne le esigenze, comprenderne le aspettative e valorizzarne i contributi. Il dialogo con i nostri stakeholder ci permette di orientare le decisioni aziendali in modo più consapevole, anticipare le sfide e individuare opportunità di miglioramento, rendendo le nostre azioni più efficaci e coerenti con i valori che guidano il nostro sviluppo.

Le persone che compongono il nostro ecosistema sono molte e diverse tra loro: dipendenti, fornitori, clienti, consumatori finali, comunità locali, istituzioni e partner. Ognuna porta una prospettiva unica, contribuendo a definire le priorità della nostra strategia e ad accompagnare l'azienda verso un equilibrio tra crescita economica, tutela dell'ambiente e benessere sociale.

Questo approccio riflette il nostro impegno verso una visione integrata della sostenibilità, in linea con l'obiettivo 17 dell'Agenda 2030 "Partnership per gli obiettivi", che promuove la costruzione di collaborazioni efficaci tra istituzioni, imprese e società civile per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Attraverso la collaborazione, la condivisione di conoscenze e il coinvolgimento degli stakeholder, è possibile affrontare in modo più efficace le sfide ambientali, sociali ed economiche. Le partnership diventano quindi uno strumento fondamentale per creare valore condiviso e accelerare il percorso verso uno sviluppo sostenibile.

In questo capitolo e in quello successivo raccontiamo chi sono le persone che compongono il nostro sistema di stakeholder, i temi che hanno identificato come prioritari e gli obiettivi concreti che abbiamo definito per rispondere alle loro aspettative e contribuire alle sfide globali della sostenibilità.

I nostri stakeholder

Gli stakeholder rappresentano per Centro Carni Company una componente essenziale della strategia di sostenibilità. La loro partecipazione attiva e il dialogo continuo ci permettono di comprendere meglio le esigenze di chi interagisce con la nostra azienda e di adattare le nostre azioni per creare valore condiviso.

Dipendenti, fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni e consumatori finali costituiscono un ecosistema variegato e interconnesso, ognuno con aspettative e priorità specifiche. Per gestire efficacemente questa complessità, adottiamo una varietà di metodologie di contatto e interazione, come audit, questionari, incontri diretti e collaborazioni progettuali.

Il Bilancio di Sostenibilità si rivolge a tutti i portatori di interesse: la rendicontazione, intesa etimologicamente come “rendere conto”, rappresenta il processo attraverso cui l’azienda comunica in modo trasparente le proprie attività, i risultati conseguiti e gli impatti generati, offrendo agli stakeholder una visione chiara e strutturata delle proprie performance nel tempo.

La tabella che segue illustra i principali stakeholder di Centro Carni Company e i metodi con cui costruiamo e manteniamo relazioni solide e trasparenti con ciascuno di essi.

Categoria di Stakeholder	Metodologie di contatto e interazione
Azionisti	• Report finanziari semestrali • Bilancio di esercizio annuale • Assemblee ordinarie e straordinarie
Dipendenti	• Questionari anonimi per valutare job satisfaction, identificare esigenze ed eventuali criticità • Programmi di formazione continua, con il supporto di MeatSchool, quali la settimana della formazione • Riunioni periodiche e incontri individuali per la gestione delle performance e delle competenze • Bollettino aziendale in cui viene raccontato cosa viene fatto e le novità • Incontri periodici in ambito SSL per aggiornamenti su rischi specifici, formazione e gestione degli incidenti
Fornitori	• Audit regolari per verificare il rispetto di standard di qualità e benessere animale • Eventi per la condivisione dell'impatto della sostenibilità nella filiera • Contratti e incontri per definire capitolati tecnici e parametri di fornitura
Clienti	• Incontri diretti e visite aziendali per presentare prodotti e processi • Partecipazione e co-partecipazione a fiere e eventi promozionali • Meating Magazine: un magazine di CCC che si occupa di trattare temi legati soprattutto alla filiera e agli sviluppi aziendali, dando voce non solo a Centro Carni Company, ma anche a altri attori, quali ad esempio collaboratori e partner. • Eventi promozionali e formativi in collaborazione con MeatSchool
Partner e altre aziende della filiera	• Progetti congiunti per migliorare processi e innovare prodotti • Adempimenti normativi e dialogo su progetti infrastrutturali o ambientali

Categoria di Stakeholder	Metodologie di contatto e interazione
Comunità locali	• Sponsorizzazioni di eventi sportivi, culturali e sociali
Enti Pubblici (Comuni e Istituzioni locali)	• Adempimenti normativi e dialogo su progetti infrastrutturali o ambientali
Istituti finanziari e assicurativi	• Gestione di rapporti per il finanziamento di progetti strategici o innovativi • Collaborazione per il monitoraggio e la copertura di rischi aziendali attraverso polizze specifiche • Condivisione degli andamenti economico-patrimoniali aziendali
Istituzioni scolastiche e università	• Programmi di stage per studenti e neolaureati, con focus su formazione pratica e orientamento • Attività di orientamento con scuole medie e superiori per illustrare ruoli aziendali e percorsi di carriera
Enti di vigilanza, organismi di certificazione (sindaci revisori, revisori legali)	• Riunioni periodiche per la revisione dei bilanci e dei controlli interni • Supporto nella gestione dei rischi aziendali e nella verifica della conformità normativa • Audit obbligatori per mantenere certificazioni come BRC, IFS, Halal, AIC, Etichettatura facoltativa e IGP • Reporting periodico su standard di sostenibilità e conformità normativa
Consumatori finali	• Comunicazione digitale attraverso siti web e social network dedicati ai brand • Etichettatura trasparente e informazioni sui prodotti

03. Dalla materialità all'azione: il nostro percorso di sostenibilità

Analisi di materialità e matrice dei temi materiali

L'analisi di materialità è il processo attraverso il quale Centro Carni Company identifica e valuta i temi di sostenibilità più rilevanti, considerando sia gli impatti generati dalle proprie attività, sia le aspettative degli stakeholder. Questo processo consente di individuare gli aspetti ambientali, sociali ed economici che influenzano in modo significativo la capacità aziendale di creare valore nel tempo.

In linea con l'approccio previsto dagli standard GRI (Global Reporting Initiative), l'individuazione dei temi materiali si basa sull'integrazione di due prospettive:

- la valutazione interna, che tiene conto degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alle attività aziendali e alle priorità strategiche, e
- la valutazione degli stakeholder, raccolta attraverso il coinvolgimento dei principali portatori di interesse.

Il confronto con stakeholder interni ed esterni (tra cui dipendenti, fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni e partner) consente di identificare i temi materiali su cui concentrare l'impegno e la rendicontazione aziendale, rafforzando la trasparenza e la capacità di rispondere alle sfide ambientali, sociali ed economiche in modo responsabile e strutturato.

LA METODOLOGIA UTILIZZATA

Il processo di analisi è stato avviato attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro interno che ha condotto una prima valutazione dei temi definiti come potenzialmente materiali, anche alla luce delle valutazioni fatte in precedenza con la stesura del Bilancio di sostenibilità del 2024.

In questa fase sono stati esaminati i temi potenzialmente rilevanti per le attività di Centro Carni Company, con l'obiettivo di individuare quelli maggiormente pertinenti rispetto agli impatti generati dall'azienda lungo la propria catena del valore.

I temi sono stati riclassificati in ambiti omogenei, con l'obiettivo di supportare un'analisi più efficace sia nell'ambito dei focus group interni, sia nel coinvolgimento degli stakeholder esterni. Tale attività ha consentito di definire il perimetro delle tematiche da sottoporre alla successiva fase di mappatura e valutazione nell'ambito del processo di analisi di materialità.



Per la valutazione interna, sono stati organizzati diversi focus group interni con il coinvolgimento di un gruppo di lavoro interdisciplinare. Durante questi incontri, i partecipanti hanno valutato i temi individuati, applicando una scala di valutazione Likert da 1 a 4, al fine di misurarne il livello di rilevanza secondo la prospettiva interna aziendale.

In parallelo alla valutazione interna, è stata condotta un'attività di coinvolgimento degli stakeholder esterni (mediante la somministrazione di un questionario), finalizzata a raccogliere il loro punto di vista sui temi di sostenibilità individuati.

I principali portatori di interesse – tra cui clienti, fornitori, partner e altri interlocutori rilevanti – sono stati invitati a esprimere la propria valutazione di rilevanza rispetto ai temi proposti, sulla medesima scala di valutazione utilizzata per l'analisi interna.

L'integrazione dei risultati emersi dalla valutazione interna e dal coinvolgimento degli stakeholder ci ha consentito di individuare i temi materiali per Centro Carni Company.

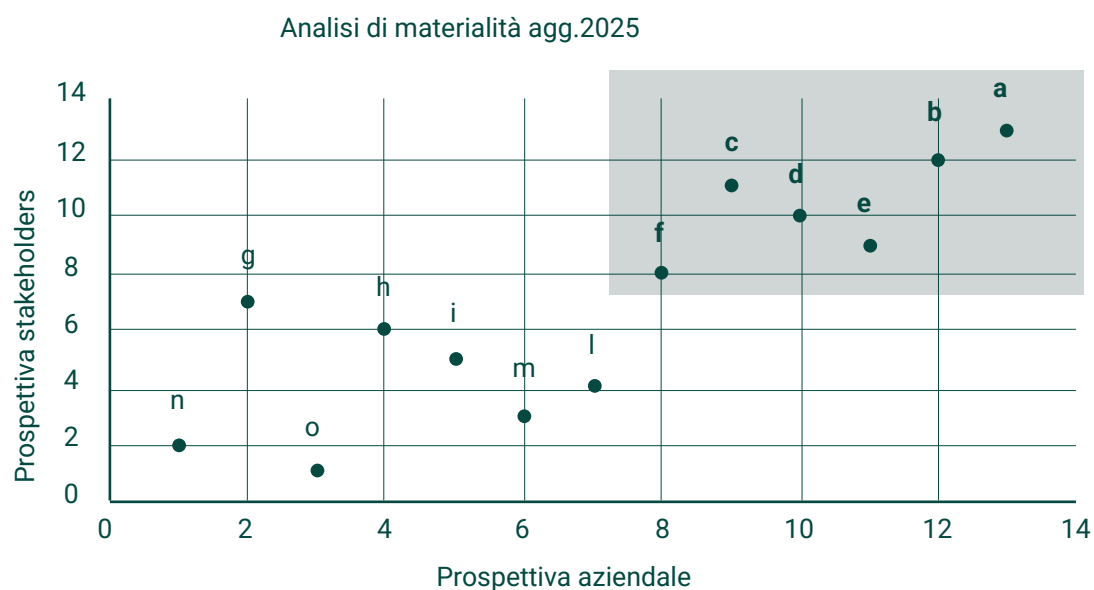
I temi sono stati ordinati in base al livello di priorità, consentendo di individuare quelli considerati più rilevanti in termini di impatto e di definire, secondo la visione interna di Centro Carni Company, le principali aree su cui concentrare le azioni e gli interventi prioritari.

I risultati delle due fasi di analisi – valutazione interna e consultazione degli stakeholder – sono stati sintetizzati nella matrice di materialità, che rappresenta graficamente il livello di rilevanza attribuito ai diversi temi secondo due prospettive complementari.

La matrice mette in relazione:

- **SIGNIFICATIVITÀ DEGLI IMPATTI PER L'AZIENDA (ASSE X):** rappresenta il livello di impatto che le attività di Centro Carni Company generano sui temi materiali, considerando la portata e la rilevanza degli effetti ambientali, sociali ed economici lungo le proprie operazioni e la catena del valore.
- **RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER (ASSE Y):** indica il grado di importanza attribuito ai diversi temi dai principali gruppi di stakeholder, sulla base delle loro aspettative, preoccupazioni e priorità emerse durante il processo di consultazione.

Di seguito è riportata la matrice di materialità, nonché l'elenco dei temi che sono emersi come più rilevanti a seguito della mappatura effettuata.



I temi posizionati nel quadrante in alto a destra della matrice rappresentano le priorità strategiche per Centro Carni Company, in quanto caratterizzati da un elevato livello di significatività degli impatti generati dall'azienda e da un alto grado di rilevanza attribuito dagli stakeholder.



Dalla materialità alla strategia: i temi chiave per la crescita sostenibile

L'azienda concentra attenzione e risorse nella definizione di obiettivi concreti sui temi che, alla luce della valutazione interna ed esterna, risultano maggiormente rilevanti.

Parallelamente, viene mantenuto un impegno costante anche sugli altri aspetti, analizzati nel presente bilancio di sostenibilità all'interno delle sezioni dedicate alla rendicontazione ambientale, sociale e di governance.

Di seguito si approfondiscono i sei temi prioritari, evidenziandone i motivi della rilevanza, i rischi correlati e le strategie adottate per una gestione efficace e sostenibile.

Consumatori e utenti finali

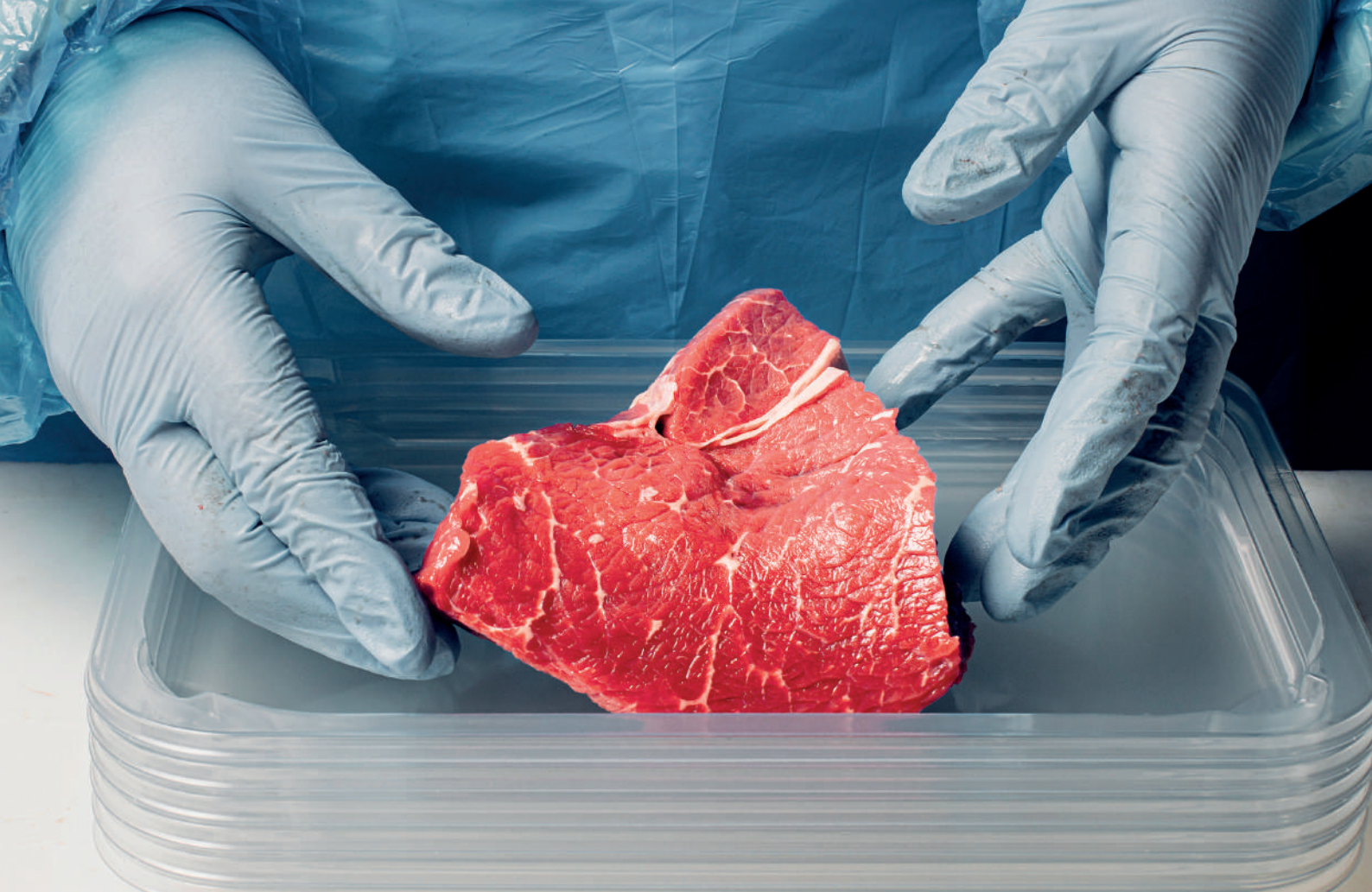
Rilevanza - La qualità rappresenta un elemento distintivo della strategia di Centro Carni Company e un fattore determinante per la fidelizzazione della propria clientela.

L'offerta di prodotti di elevato standard qualitativo contribuisce a rafforzare il posizionamento aziendale sul mercato e a consolidare rapporti di fiducia duraturi con i clienti. Operando in un settore particolarmente sensibile come quello delle carni, l'azienda declina il concetto di qualità secondo una duplice prospettiva: da un lato la salubrità e sicurezza del prodotto, dall'altro la qualità percepita e il grado di soddisfazione del cliente finale.

In tale contesto, Centro Carni Company attribuisce massima rilevanza alla sicurezza degli alimenti, adottando procedure e controlli lungo tutte le fasi della filiera per garantire prodotti sicuri, tracciabili e conformi alle normative vigenti.



In questo quadro, l'impegno dell'Azienda si inserisce anche nel più ampio obiettivo di promuovere la salute e il benessere delle persone, in linea con il Sustainable Development Goal 3 - SDG 3 - (Salute e benessere). Attraverso l'offerta di prodotti sicuri e controllati e l'attenzione costante alla qualità lungo l'intera filiera, Centro Carni Company contribuisce a tutelare la salute dei consumatori e a favorire scelte alimentari consapevoli.



Rischi e opportunità - Un eventuale abbassamento degli standard qualitativi può generare rischi significativi, sia in termini di riduzione della salubrità del prodotto, con grave impatto sul consumatore finale, sia di insoddisfazione della clientela. Tali criticità possono tradursi in contestazioni, perdita di certificazioni, impatti negativi sulla reputazione aziendale e possibili contenziosi legali.

Al contempo, il mantenimento di elevati livelli qualitativi rappresenta un'importante opportunità per rafforzare la fiducia dei clienti, consolidare il posizionamento competitivo e valorizzare l'immagine aziendale. In questo quadro, anche il marketing responsabile assume un ruolo rilevante, garantendo trasparenza e correttezza nelle informazioni fornite ai clienti.

Strategia - Al fine di mitigare tali rischi e cogliere le opportunità connesse alla qualità, Centro Carni Company investe costantemente in sistemi di controllo interno e audit periodici, volti a garantire la piena conformità alle normative e agli standard di settore. Questo impegno si traduce nel mantenimento di elevati livelli qualitativi, attestati anche da certificazioni riconosciute a livello internazionale, nonché nel monitoraggio continuo della soddisfazione dei clienti, attraverso strumenti di customer satisfaction e miglioramento continuo dell'offerta.

Lavoratori propri

Rilevanza - La salute e sicurezza sul lavoro rappresentano una priorità fondamentale per garantire il benessere dei dipendenti e anche per ridurre il rischio di interruzioni operative. Un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e attento alla parità di trattamento e alle pari opportunità favorisce un clima organizzativo positivo, aumentando la produttività e contribuendo a migliorare la retention del personale. La formazione continua del personale riveste inoltre un ruolo chiave nel rafforzare la consapevolezza sui rischi e promuovere comportamenti responsabili e rispettosi.

In tale prospettiva, l'impegno dell'Azienda si inserisce nel contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile, in particolare a



SDG 3 – Salute e benessere, attraverso la tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori;



SDG 5 – Parità di genere, mediante la promozione di un ambiente inclusivo e attento alle pari opportunità,



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica, favorendo condizioni di lavoro sicure, eque e orientate allo sviluppo professionale delle persone.

Rischi e opportunità - Un'insufficiente gestione della salute e sicurezza può aumentare il numero di infortuni sul lavoro, con conseguenze non solo verso i lavoratori e le lavoratrici in prima persona, ma anche collegate all'attività aziendale, con costi legati a contenziosi, interruzioni operative e danni reputazionali. La mancanza di adeguati programmi formativi può ridurre la capacità dei dipendenti di operare in sicurezza e in modo efficace. Inoltre, eventuali disparità di trattamento o mancanza di pari opportunità possono compromettere il benessere organizzativo, ridurre la fiducia dei collaboratori e aumentare il turnover. Al contempo, un approccio inclusivo e orientato allo sviluppo delle competenze rappresenta un'opportunità per attrarre e trattenere talenti, migliorando le performance complessive.

Strategia - L'azienda ha implementato un sistema avanzato di segnalazione e gestione degli infortuni, favorendo il coinvolgimento attivo dei lavoratori nella prevenzione. L'attenzione aziendale si traduce in un sistema strutturato di deleghe e competenze, volto a garantire un controllo capillare ed efficace dei rischi. Sono previsti programmi di formazione periodica per il personale, finalizzati a rafforzare la cultura della sicurezza, promuovere comportamenti consapevoli e garantire pari accesso alle opportunità di crescita.

L'adozione di misure preventive contribuisce a ridurre il rischio di incidenti e a migliorare il benessere dei dipendenti. Parallelamente, politiche orientate all'equità e alla parità di trattamento favoriscono un ambiente di lavoro inclusivo, sostenendo la motivazione e la produttività aziendale.

Comunità

Rilevanza - Il rapporto con la comunità rappresenta un elemento strategico per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo. L'impegno aziendale nella redistribuzione del valore generato, attraverso contributi economici, occupazione e iniziative a favore del territorio, favorisce lo sviluppo di un contesto più ricco e attrattivo.

Il supporto alla comunità, anche tramite sponsorizzazioni, partnership locali e iniziative sociali, rafforza il legame con gli stakeholder e contribuisce al benessere collettivo. In questo ambito, assume particolare rilievo anche un approccio alla fiscalità responsabile, quale leva di trasparenza e contributo allo sviluppo economico del territorio.

In tale contesto, l'impegno dell'Azienda contribuisce al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, in particolare al



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica, attraverso la promozione dell'occupazione e la generazione di valore economico sul territorio



SDG 17 – Partnership per gli obiettivi, mediante lo sviluppo di collaborazioni con attori locali, istituzioni e organizzazioni, finalizzate a rafforzare l'impatto positivo e condiviso delle iniziative intraprese.

Rischi e opportunità - Una gestione strutturata e proattiva del rapporto con la comunità consente di rafforzare la fiducia degli stakeholder locali e di contribuire all'attrattività del territorio in cui l'azienda opera. L'adozione di pratiche fiscali responsabili e trasparenti garantisce la piena compliance normativa e rafforza la credibilità aziendale. Allo stesso tempo, investire nel territorio e redistribuire il valore generato contribuisce a creare relazioni solide con la comunità, a rendere il contesto più attrattivo e a sostenere lo sviluppo economico e sociale locale.

Strategia - L'azienda promuove iniziative volte a sostenere la comunità locale attraverso sponsorizzazioni, collaborazioni con enti e associazioni del territorio. La creazione di valore viene redistribuita anche tramite opportunità occupazionali e il coinvolgimento di fornitori locali, contribuendo allo sviluppo economico del territorio e alla sua attrattività. Inoltre, l'azienda adotta un approccio improntato alla fiscalità responsabile, garantendo il rispetto delle normative vigenti e promuovendo trasparenza e correttezza nella gestione degli obblighi fiscali. Tali azioni consentono di mitigare i rischi e di rafforzare il ruolo aziendale come attore responsabile e integrato nel contesto sociale di riferimento.

Condotta aziendale

Rilevanza - La condotta aziendale rappresenta un elemento chiave per garantire integrità, affidabilità e sostenibilità nel tempo. La sicurezza dei dati e delle informazioni è fondamentale per tutelare il patrimonio aziendale e la fiducia degli stakeholder. Allo stesso tempo, la continuità nella governance e la diffusione della leadership assicurano stabilità organizzativa e qualità nei processi decisionali. La prevenzione della corruzione, sia attiva che passiva, è essenziale per promuovere un ambiente etico e conforme ai principi normativi.

In tale ambito, l'impegno dell'Azienda contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, in particolare a



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica, promuovendo pratiche aziendali etiche, trasparenti e orientate alla creazione di valore nel lungo periodo,



SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture, attraverso il rafforzamento dei sistemi di governance, la sicurezza delle informazioni e lo sviluppo di infrastrutture organizzative solide e affidabili.

Rischi e opportunità - Una gestione non adeguata della sicurezza delle informazioni può esporre l'azienda a violazioni dei dati, perdite economiche e danni reputazionali. Allo stesso modo, carenze nella governance o nella diffusione della leadership possono compromettere l'efficacia decisionale e la continuità operativa. Il mancato presidio dei rischi legati alla corruzione può comportare sanzioni legali e impatti negativi sulla reputazione.

Al contempo, un sistema solido di condotta aziendale rappresenta un'opportunità per rafforzare la fiducia degli stakeholder, migliorare la resilienza organizzativa e consolidare il posizionamento competitivo.

Strategia - L'azienda adotta misure strutturate per garantire la sicurezza dei dati e delle informazioni, attraverso sistemi di controllo, protezione e monitoraggio. Promuove inoltre una governance solida e la diffusione della leadership, anche tramite percorsi di sviluppo e responsabilizzazione delle risorse chiave. In ambito etico, sono implementate politiche e procedure volte a prevenire fenomeni di corruzione attiva e passiva, accompagnate da attività di formazione e sensibilizzazione. Tali strumenti consentono di mitigare i rischi e di assicurare comportamenti conformi ai principi di integrità e trasparenza.

Lavoratori nella catena del valore

Rilevanza - Le attività di approvvigionamento, in particolare quelle locali, contribuiscono non solo alla continuità operativa ma anche allo sviluppo economico e sociale dei territori in cui Centro Carni Company opera. La gestione responsabile dei rapporti con i fornitori, attraverso pratiche trasparenti e condizioni di pagamento corrette, favorisce relazioni di lungo periodo e la stabilità occupazionale lungo la filiera. Inoltre, la capacità di generare occupazione indiretta e nuovi posti di lavoro rafforza il ruolo dell'impresa come attore responsabile nello sviluppo socio-economico.

In tale contesto, l'impegno dell'Azienda contribuisce al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, in particolare a



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica, attraverso la promozione di relazioni di filiera stabili, corrette e orientate alla creazione di valore,



SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze, favorendo pratiche inclusive e condizioni eque lungo la catena di approvvigionamento, con attenzione allo sviluppo equilibrato dei territori e degli stakeholder coinvolti.

Rischi e opportunità - Tra i principali rischi si evidenziano potenziali criticità legate al mancato rispetto di standard ambientali e sociali da parte dei fornitori, nonché possibili inefficienze nella gestione dei rapporti contrattuali e nelle pratiche di pagamento. Tali aspetti potrebbero incidere negativamente sulle condizioni di lavoro lungo la catena del valore e sulla reputazione aziendale.

Al contempo, emergono significative opportunità: la crescita di Centro Carni Company e il rafforzamento del proprio posizionamento sul mercato può generare al contempo ricadute positive sul territorio, contribuendo alla crescita della filiera, dell'occupazione e del tessuto economico locale.

Inoltre, la creazione di occupazione indiretta e lo sviluppo della filiera rappresentano leve strategiche per generare impatti positivi diffusi.

Strategia - L'organizzazione adotta un approccio strutturato alla gestione dei rischi lungo la catena di fornitura, basato su processi di selezione, qualificazione e monitoraggio dei fornitori.

La gestione dei rapporti con i fornitori è improntata a principi di correttezza, trasparenza e continuità, includendo pratiche di pagamento eque e tempestive. Inoltre, il monitoraggio periodico consente di identificare eventuali criticità e attivare azioni correttive, promuovendo al contempo il miglioramento delle condizioni di lavoro e degli standard operativi lungo l'intera catena del valore.

Economia circolare

Rilevanza - L'economia circolare rappresenta un pilastro fondamentale per la riduzione degli impatti ambientali e per l'ottimizzazione dell'uso delle risorse. Per Centro Carni Company, l'adozione di pratiche circolari si traduce nella valorizzazione dei sottoprodotti, nella selezione di imballaggi contenenti una quota di materiale riciclato, nello studio di soluzioni di confezionamento che richiedano minori quantità di materiale e nella riduzione degli sprechi lungo il ciclo produttivo. Tali iniziative contribuiscono non solo a minimizzare la produzione di rifiuti, ma anche a migliorare l'efficienza operativa e a promuovere un modello produttivo sempre più sostenibile.

Rischi e opportunità - Una gestione inefficiente delle risorse, degli imballaggi e dei sottoprodotti può comportare rischi ambientali, economici e reputazionali, oltre a possibili criticità legate alla conformità normativa.

Al contrario, l'integrazione dei principi di economia circolare offre importanti opportunità: riduzione dei costi operativi, sviluppo di nuove fonti di ricavo attraverso la vendita dei sottoprodotti e rafforzamento della competitività aziendale. Inoltre, l'adozione di politiche di riduzione degli sprechi e di contenimento dell'uso di materiali, come le plastiche, risponde alle crescenti aspettative degli stakeholder in materia di sostenibilità.

Strategia - Centro Carni Company adotta un approccio strutturato alla circolarità attraverso iniziative mirate, tra cui la valorizzazione e vendita dei sottoprodotti, l'ottimizzazione degli imballaggi e l'implementazione di politiche di riduzione degli sprechi. L'azienda sta implementando un sistema organizzativo con ruoli e responsabilità specifiche in ambito ambientale, a supporto del monitoraggio e del miglioramento continuo delle performance. In questo percorso, rientra anche l'impegno verso l'utilizzo di energie rinnovabili e la collaborazione con i propri partner per sviluppare soluzioni sempre più sostenibili.

Dall'ascolto all'azione: il nostro percorso di sostenibilità

Il processo di analisi e ascolto avviato alla fine del 2024, che continuiamo a sviluppare, rappresenta il punto di partenza di un percorso più ampio e strutturato. L'identificazione delle priorità dei nostri stakeholder è stata fondamentale per definire strategie orientate alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Quindi, sulla base degli aspetti emersi dall'analisi e dal confronto con gli stakeholder, Centro Carni Company ha avviato un percorso strutturato volto a definire azioni e obiettivi concreti, orientati al miglioramento continuo delle proprie performance di sostenibilità. Le priorità individuate rappresentano una guida per indirizzare le decisioni aziendali e rafforzare la capacità di gestione degli impatti.

In questo contesto, sono le diverse funzioni aziendali a contribuire attivamente all'individuazione degli obiettivi, anche in una prospettiva di medio-lungo periodo, in coerenza con le responsabilità operative e strategiche. Questo approccio favorisce una maggiore integrazione della sostenibilità nei processi decisionali e una più efficace gestione dei rischi e delle opportunità.

L'obiettivo è oggi intraprendere e consolidare un percorso continuo di analisi, attuazione e monitoraggio degli obiettivi, con l'intento di intervenire in modo mirato sugli aspetti più rilevanti. Centro Carni Company si impegna così a costruire un sistema dinamico e progressivo, capace di generare valore nel tempo per l'azienda e per i propri stakeholder.

04. Le persone, al centro della crescita sostenibile

Le persone rappresentano un elemento centrale per Centro Carni Company e costituiscono il motore che sostiene il raggiungimento degli obiettivi strategici, contribuendo sia ai risultati attuali sia alla costruzione di un futuro sostenibile. La valorizzazione del capitale umano si traduce in un impegno concreto, integrato nella strategia aziendale.

Mettiamo al centro i collaboratori e le collaboratrici di Centro Carni Company, per i quali promuoviamo un ambiente di lavoro che riconosce e sviluppa le competenze individuali, favorendo al contempo la collaborazione e il dialogo interno. In questa direzione si inseriscono programmi di formazione continua, percorsi di crescita professionale e strumenti volti a rafforzare la comunicazione e il coinvolgimento delle persone.

L'azienda adotta politiche e iniziative orientate al benessere, promuovendo inclusione, equità e attenzione all'equilibrio tra vita privata e professionale. A queste si affiancano misure di welfare dedicate, con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'esperienza lavorativa e favorire un ambiente positivo e motivante.

La tutela della salute e della sicurezza rappresenta per noi un pilastro fondamentale. L'azienda investe costantemente in formazione, prevenzione e monitoraggio dei rischi, con l'obiettivo di garantire standard elevati e un ambiente di lavoro sicuro per tutte le persone.

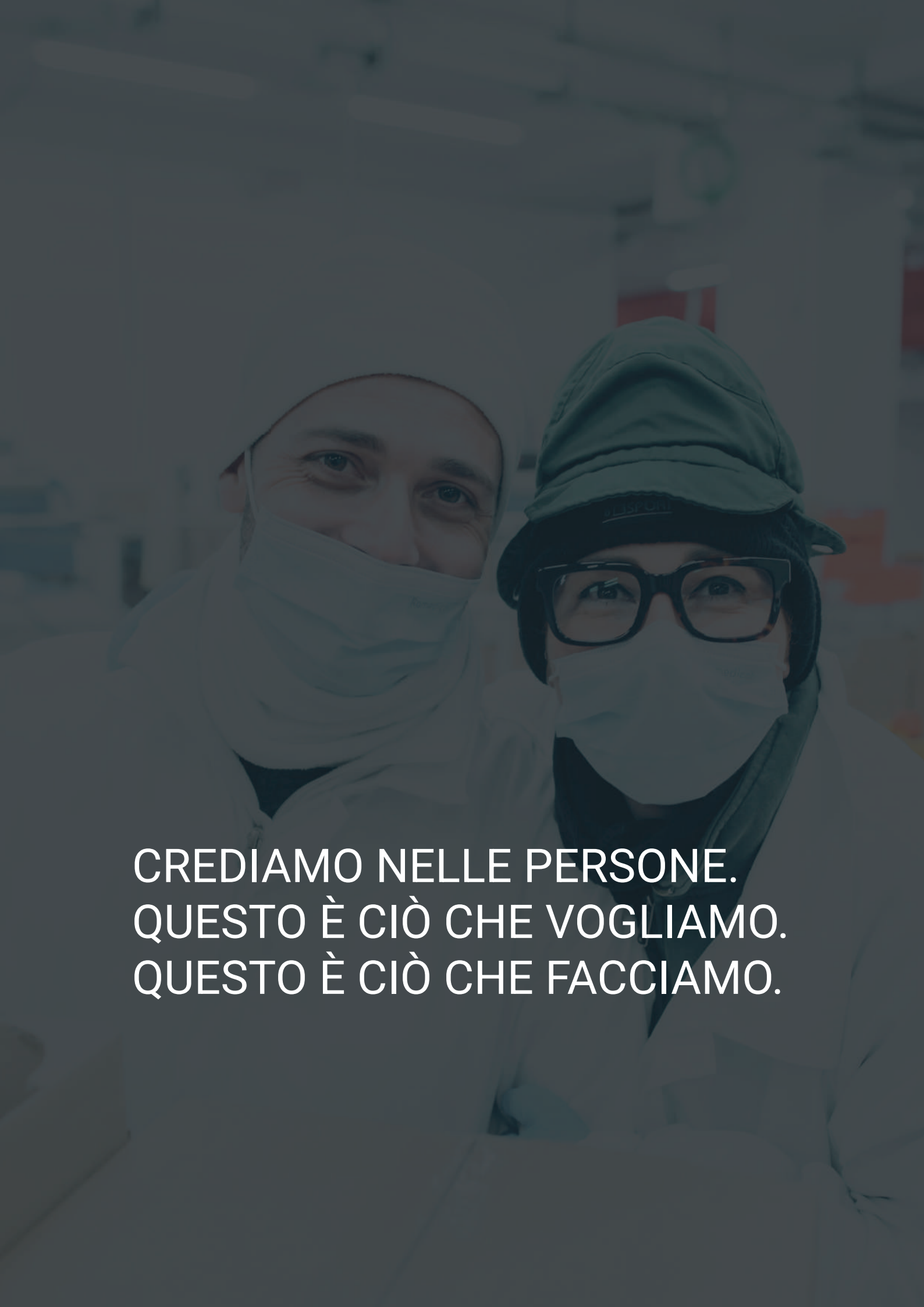
L'impegno dell'azienda si estende oltre i confini dello stabilimento, coinvolgendo collaboratori esterni e attori della catena del valore. Centro Carni Company promuove condizioni di lavoro dignitose e il rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera, attraverso politiche di gestione responsabile dei fornitori e iniziative di sensibilizzazione.

Ai clienti finali e ai consumatori dei prodotti di Centro Carni Company manteniamo da sempre un'elevata attenzione, impegnandoci per qualità dei prodotti, nella salubrità e nella sicurezza alimentare, garantendo il rispetto di rigorosi standard qualitativi lungo l'intera filiera produttiva. Tale impegno rappresenta un elemento centrale dell'approccio responsabile adottato da Centro Carni Company nei confronti dei propri stakeholder.

L'azienda sviluppa inoltre collaborazioni con scuole, enti e associazioni, contribuendo alla crescita del territorio e al benessere della collettività, rafforzando il proprio ruolo come attore responsabile a livello locale.

Attraverso questo capitolo, Centro Carni Company intende evidenziare come la gestione delle persone e delle relazioni sia parte integrante della propria strategia di sostenibilità, nella convinzione che investire nel capitale umano rappresenti un fattore chiave per il successo nel lungo periodo.



A photograph of two healthcare workers, a man and a woman, wearing full personal protective equipment (PPE). The man on the left is wearing a white protective suit, a white face shield, and a white surgical mask. The woman on the right is wearing a green protective suit, a green face shield, and a white surgical mask. They are both looking directly at the camera with slight smiles. The background is a blurred hospital or laboratory setting with various equipment and shelves.

CREDIAMO NELLE PERSONE.
QUESTO È CIÒ CHE VOGLIAMO.
QUESTO È CIÒ CHE FACCIAMO.

Le persone di Centro Carni Company

LA COMPOSIZIONE DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE

Centro Carni Company riconosce che il valore dell'impresa è strettamente legato alle persone che vi lavorano.

Nel corso del 2025 si registra una crescita significativa della forza lavoro, a conferma dello sviluppo delle attività aziendali e dell'impegno nel rafforzare la propria organizzazione. Al 31 dicembre 2025, la struttura occupazionale è composta prevalentemente da contratti a tempo indeterminato (151 dipendenti), mentre i rapporti a tempo determinato (diretti, in somministrazione e in stage) sono 21, evidenziando una forte stabilità dell'occupazione.

Dal punto di vista della composizione di genere, pur in un contesto caratterizzato da una prevalenza maschile dovuta alla natura delle attività operative, si evidenzia un progressivo rafforzamento della componente femminile. Le lavoratrici passano infatti da 56 nel 2024 a 73 nel 2025, registrando un incremento significativo pari a circa il 30%, una tendenza positiva già avviata negli anni precedenti. La componente maschile si attesta a 99 unità, mantenendo la maggioranza della forza lavoro.

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre 2025

Categoria Professionale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0
Quadri	100%	0%	3
Impiegati	40%	60%	52
Operai	65%	35%	111
Somministrati	40%	60%	5
Stagisti	100%	0%	1

Un'evoluzione particolarmente rilevante si osserva anche tra il personale impiegatizio: sono aumentate le donne per questo inquadramento contrattuale, attestandosi a fine 2025 a 31 donne impiegate, con una crescita pari a circa il 24%. Questo dato evidenzia un progressivo riequilibrio di genere nei ruoli impiegatizi e una maggiore presenza femminile nelle funzioni organizzative.

Nel complesso, i dati confermano l'impegno di Centro Carni Company nel favorire uno sviluppo occupazionale sostenibile e inclusivo, valorizzando il contributo delle persone e promuovendo, nel tempo, una maggiore diversità all'interno dell'organizzazione.

Di seguito si evidenzia una netta prevalenza di contratti a tempo indeterminato rispetto ai contratti a tempo determinato. Su un totale di 166 collaboratori e collaboratrici diretti (stage e somministrazione esclusi), 151 risultano assunti con contratto stabile, pari a circa il 91% della forza lavoro, mentre solo 15 dipendenti (circa il 9%) hanno un contratto a tempo determinato.

Questo dato riflette una politica occupazionale orientata alla stabilità e alla continuità del rapporto di lavoro, favorendo la fidelizzazione delle risorse e la valorizzazione del capitale umano.

Forza lavoro per tipologia di contratto al 31 dicembre (Headcount)

Tempo indeterminato	151
Tempo determinato	15

IL BENESSERE DELLE PERSONE

Il benessere delle persone rappresenta un elemento centrale per Centro Carni Company, che promuove un ambiente di lavoro orientato alla sicurezza, al rispetto e alla valorizzazione dei collaboratori.

Un esempio concreto dell'attenzione di Centro Carni Company al benessere delle proprie persone è rappresentato dall'apertura dimostrata nei confronti dello smart working. Compatibilmente con le caratteristiche della mansione e con le esigenze organizzative aziendali, viene infatti concessa ai collaboratori la possibilità di svolgere parte dell'attività lavorativa in modalità flessibile, sulla base delle specifiche necessità individuali.

Nel corso degli ultimi anni si è registrato un progressivo aumento delle richieste di modalità di lavoro flessibili. Pur non essendo attualmente previsto un protocollo strutturato dedicato, l'Azienda valuta attentamente ogni richiesta, favorendone l'accoglimento ove compatibile con le attività operative e con il ruolo ricoperto dal collaboratore.

Nel 2025 il ricorso allo smart working ha registrato un ulteriore incremento: il numero di collaboratori che usufruiscono di tale modalità è infatti passato da 25 a 32 persone, pari a circa il 62% degli impiegati aziendali, confermando la crescente attenzione verso strumenti orientati alla flessibilità organizzativa e alla conciliazione tra vita privata e professionale.



2023

7 Donne
20 Uomini



2024

7 Donne
18 Uomini



2025

13 Donne
19 Uomini

SVILUPPO DELLE COMPETENZE E CULTURA DELLA FORMAZIONE

Centro Carni Company considera la formazione un elemento strategico per la valorizzazione delle persone e per il miglioramento continuo delle competenze aziendali. Le attività formative vengono sviluppate per rispondere alle esigenze operative e organizzative dell'azienda, contribuendo al rafforzamento delle competenze tecniche, professionali e manageriali dei collaboratori.

La formazione viene erogata sia attraverso risorse interne sia con il supporto di consulenti e professionisti esterni, promuovendo percorsi di crescita strutturati e orientati all'aggiornamento continuo. Particolare attenzione è dedicata ai temi della sicurezza sul lavoro, dell'aggiornamento professionale e dello sviluppo delle competenze tecniche.

L'impegno è concreto: nel corso del 2025 sono state erogate 2162 ore di formazione a collaboratori e collaboratrici: in media, ogni persona ha ricevuto poco più di **12 ore di formazione**.

446

2023
ore di formazione

2267

2024
ore di formazione

2162

2025
ore di formazione

NUMERO ANNUO DI ORE DI FORMAZIONE PER GENERE - 2025

GENERE	ORE
Uomini	1160
Donne	1002
Totale	2162

Tra le iniziative più rappresentative dell'anno rientra la "Settimana della Formazione", organizzata in due momenti distinti nel corso dell'anno e dedicata all'approfondimento di temi tecnici, organizzativi e trasversali.

L'iniziativa rappresenta un'occasione strutturata di aggiornamento e sviluppo professionale, attraverso la quale l'azienda promuove la diffusione delle conoscenze e il rafforzamento delle competenze interne. In questo contesto, il dipartimento Risorse Umane svolge un ruolo centrale nell'analisi dei fabbisogni formativi e nella progettazione di percorsi coerenti con le esigenze dell'organizzazione e dei collaboratori, contribuendo a sostenere la crescita delle persone e la competitività dell'azienda nel lungo periodo.

Per favorire lo sviluppo continuo delle competenze interne, Centro Carni Company ha adottato strumenti strutturati di mappatura delle competenze, finalizzati a definire in modo chiaro le conoscenze e le capacità richieste per ciascun ruolo aziendale. In particolare, attraverso l'utilizzo delle Skill Matrix, l'azienda è in grado di confrontare le competenze possedute dai collaboratori con quelle attese per le diverse posizioni, individuando eventuali aree di miglioramento e pianificando percorsi formativi mirati. Questo approccio consente di supportare la crescita professionale delle persone, valorizzarne il potenziale e favorire una maggiore flessibilità organizzativa, contribuendo al contempo al miglioramento dell'efficienza operativa e al rafforzamento del senso di appartenenza all'azienda.

L'impegno di Centro Carni Company nella formazione trova la sua massima espressione in MEatSCHOOL, realtà di cui il gruppo che controlla Centro Carni Company è socio di maggioranza. MEatSCHOOL rappresenta un progetto fortemente coerente con i valori promossi, fondati sulla crescita professionale e sulla convinzione che la formazione continua costituisca un fattore chiave per lo sviluppo del settore.

La scuola si pone l'obiettivo di formare professionisti altamente specializzati lungo l'intera filiera bovina, favorendo la creazione di una comunità di esperti e operatori qualificati capaci di contribuire all'evoluzione e al miglioramento degli standard di settore.

Questo impegno si traduce nello sviluppo di percorsi formativi innovativi, orientati al consolidamento delle competenze e alla diffusione di una cultura della carne basata su qualità, sostenibilità ed eccellenza lungo tutta la filiera.



LE PERSONE AL CENTRO: INIZIATIVE E OBIETTIVI FUTURI

Nel corso del 2025, l'organizzazione ha avviato una serie di azioni mirate al rafforzamento delle competenze interne e al miglioramento del benessere dei collaboratori. In particolare, è stata condotta una valutazione delle soft skill per i ruoli apicali e per i responsabili di unità organizzativa, con l'obiettivo di consolidare la leadership e supportare i processi decisionali.

Parallelamente, sono state rafforzate le iniziative di welfare aziendale attraverso l'introduzione di una piattaforma dedicata all'erogazione di fringe benefit, la stipula di convenzioni con strutture sportive del territorio e il potenziamento dei servizi di assistenza sanitaria integrativa. A queste misure si è affiancata l'introduzione di una Card Salute, che consente ai collaboratori di accedere a prestazioni ed esami diagnostici a condizioni agevolate, contribuendo a promuovere il benessere e la tutela della salute delle persone.

Sul fronte dell'employer branding e del recruiting, è stato implementato il programma "Porta un amico", che prevede un incentivo economico per le segnalazioni di candidati poi effettivamente assunti.

Guardando al 2026, il piano progettuale evidenzia un ulteriore rafforzamento delle politiche di sviluppo e coinvolgimento del personale.

Tra le iniziative principali si segnala l'avvio di un progetto dedicato alla leadership partecipativa e alla comunicazione interna, volto a favorire modelli organizzativi più inclusivi ed efficaci. È previsto inoltre l'accesso a una piattaforma formativa online, in collaborazione con MEatSCHOOL, per tutti i collaboratori, al fine di ampliare le competenze professionali in modo continuo e strutturato.

In ambito welfare, nel 2026 viene condiviso il Regolamento welfare aziendale, strumento di condivisione del percorso di sviluppo di iniziative volte al benessere e al supporto delle proprie persone, attraverso l'introduzione e il potenziamento di strumenti e benefit dedicati ai collaboratori e alle loro famiglie.

Parallelamente, Centro Carni Company prevede di rafforzare le iniziative orientate alla salute, al riconoscimento della permanenza e della crescita professionale in azienda, nonché le collaborazioni con istituti scolastici e universitari, promuovendo percorsi formativi e opportunità di inserimento e sviluppo per le nuove generazioni.

Complessivamente, il documento evidenzia una strategia HR orientata alla crescita sostenibile dell'organizzazione, attraverso investimenti mirati nello sviluppo delle persone, nel benessere organizzativo e nel rafforzamento del legame con il territorio e le nuove generazioni.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza sul lavoro è parte integrante della cultura aziendale di Centro Carni Company, dove la tutela delle persone è considerata non solo un obbligo normativo, ma anche un valore fondamentale per il successo sostenibile. Attraverso un'organizzazione strutturata e strumenti tecnologici avanzati, l'organizzazione mira a prevenire i rischi e a promuovere un ambiente di lavoro sicuro e collaborativo.

Per garantire una gestione efficace dei rischi, l'organizzazione ha rivisto l'attribuzione di competenze e deleghe all'interno della propria struttura organizzativa e ha implementato strumenti, prassi e software che permettono una mappatura e una gestione coordinata delle esigenze e delle situazioni di rischio.

ORGANIZZAZIONE DELLA PREVENZIONE

Al fine di garantire una gestione della salute e sicurezza efficace, coerente con la complessità organizzativa aziendale, è stato adottato un sistema verticale di deleghe volto a definire in modo chiaro ruoli, responsabilità e ambiti operativi lungo la struttura gerarchica.

Due delegati alla sicurezza supervisionano specifiche aree operative, supportati da dirigenti e preposti. Ogni figura è coinvolta attivamente nella prevenzione dei rischi, grazie a riunioni periodiche di coordinamento (Re.Co) articolate su tre livelli:

- **Primo livello**
Riunioni tra lavoratori e preposti per affrontare segnalazioni operative quotidiane.
- **Secondo livello**
Incontri tra preposti e responsabili funzionali per valutare le segnalazioni più complesse.
- **Terzo livello**
Riunioni trimestrali e annuali tra la direzione e i responsabili per monitorare gli indicatori e definire nuove azioni preventive.

INIZIATIVE

Centro Carni Company ha implementato un sistema strutturato e proattivo per la prevenzione, basato su:

- **Audit interni**
Controlli mensili eseguiti dai preposti tramite checklist di vigilanza per verificare la conformità delle attività produttive alle normative e alle best practice.
- **Sistema di segnalazione RISOLVO**
Un software che consente ai dipendenti di segnalare anomalie, mancati infortuni o situazioni di rischio. Le segnalazioni vengono analizzate e gestite tempestivamente, con azioni correttive monitorate fino al completamento.
- **Indagine sugli infortuni**
L'organizzazione adotta la metodologia dei "5 Perché" per analizzare ogni incidente e implementare miglioramenti mirati alle cause individuate.

FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL PERSONALE

La formazione è uno dei pilastri fondamentali per la sicurezza dell'Organizzazione. Centro Carni Company offre corsi obbligatori ed esperienziali, finalizzati a sviluppare competenze specifiche e a promuovere la consapevolezza dei rischi.

FORMAZIONE CONTINUA

Sessioni periodiche per il personale produttivo e per i nuovi assunti, con aggiornamenti annuali per garantire il rispetto delle normative cogenti e volontarie.

FORMAZIONE PERIODICA

Su attrezzature affidata a fornitori esterni specializzati

FORMAZIONE SU MISURA

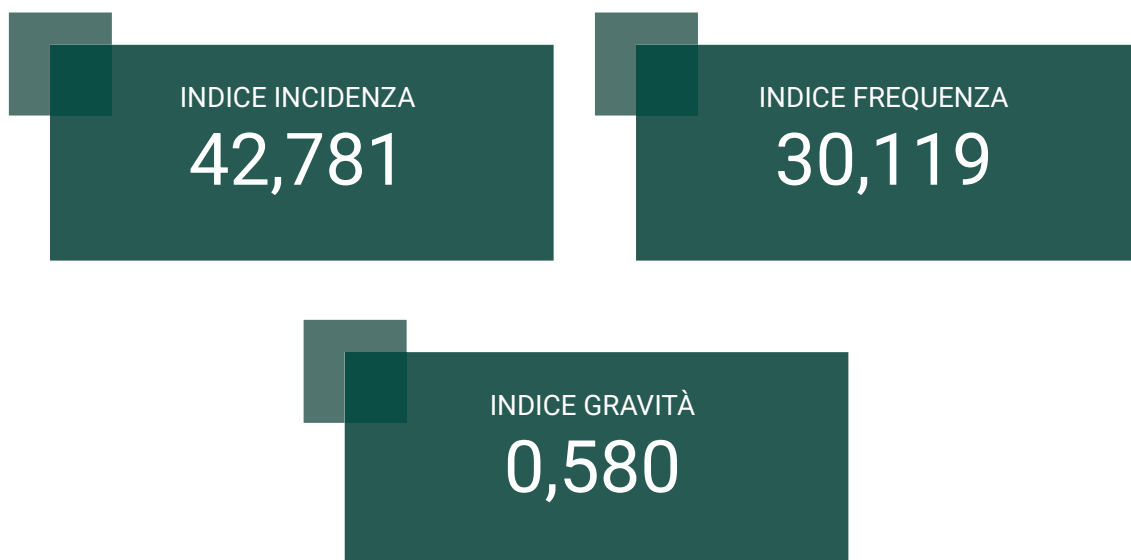
Studiata con partner esterni per sviluppare nuove competenze in ambito Salute e Sicurezza sul Lavoro

DATI E PERFORMANCE

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un elemento centrale nella gestione delle attività aziendali. Nel corso del 2025 Centro Carni Company ha proseguito il monitoraggio degli indicatori relativi agli infortuni, alle assenze e al benessere organizzativo, nell'ambito della valutazione del rischio stress lavoro-correlato effettuata ai sensi del D.Lgs. 81/2008.

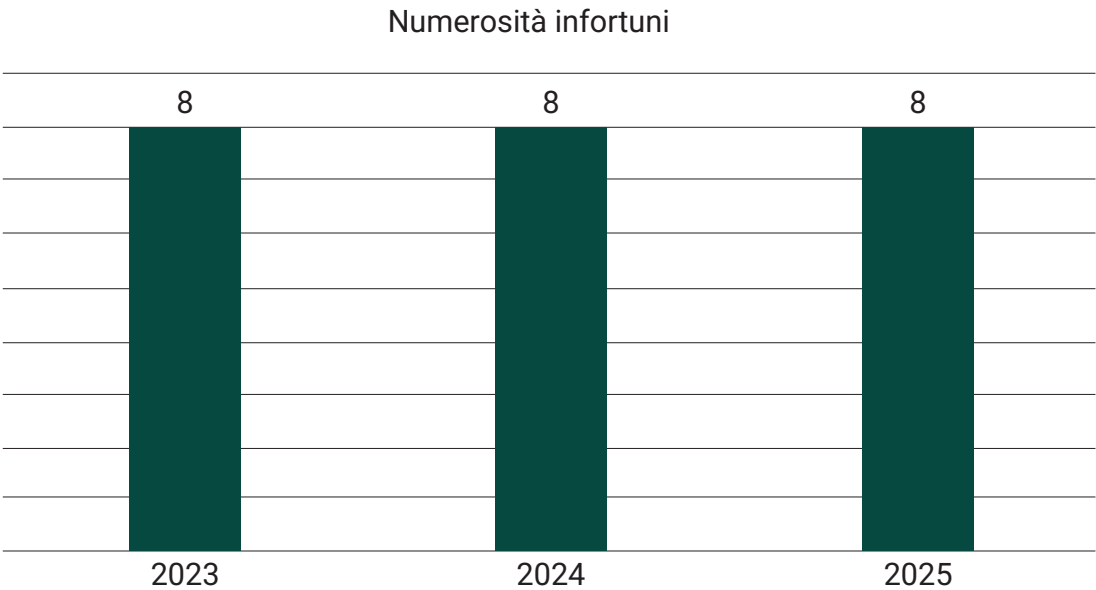
Nel monitoraggio degli infortuni, sono accaduti in totale 13 infortuni, dei quali solamente 8 infortuni registrati (poiché >3gg), utili quindi per l'elaborazione degli indici, a fronte di 187 assicurati all'Inail nel periodo di rendicontazione; gli infortuni (registrati) sono distribuiti in 154 giorni.

Ciò permette l'elaborazione dei seguenti indici, opportuni per un monitoraggio attivo:



Ind. di INCIDENZA = $(1000 \times [n.\text{Infortuni}] / [n.\text{Lavoratori esposti}])$ - Ind. di FREQUENZA = $(1000000 \times [n.\text{Infortuni}] / [n.\text{hh lavorate}])$ - Ind. di GRAVITÀ = $(1000 \times [n.\text{Gg Infortunio}] / [n.\text{hh lavorate}])$

Si conferma quindi la numerosità di infortuni in valore assoluto:



Le principali tipologie di infortunio registrate nel corso dell'attività produttiva riguardano contusioni, ferite da taglio e traumi muscolo-scheletrici quali lussazioni, distorsioni e fratture. Tali eventi risultano coerenti con le caratteristiche operative del settore della lavorazione carni, che prevede l'utilizzo continuativo di attrezzature da taglio, attività manuali ripetitive, movimentazione di carichi e operazioni svolte in ambienti produttivi a basse temperature.

Centro Carni Company mantiene costante l'attenzione verso la prevenzione degli infortuni attraverso l'adozione di procedure operative dedicate, programmi di formazione specifica del personale, utilizzo di dispositivi di protezione individuale e interventi di miglioramento ergonomico delle postazioni di lavoro, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'esposizione ai rischi professionali e rafforzare la cultura della sicurezza lungo l'intero processo produttivo.

Nella tabella seguente è riportato l'andamento triennale degli indici relativi alla salute e sicurezza sul lavoro.

	2023	2024	2025
INDICE INCIDENZA	46,784	46,784	42,781
INDICE FREQUENZA	32,232	32,294	30,119
INDICE GRAVITA'	0,294	0,174	0,580

Nonostante l'indice di incidenza e l'indice di frequenza risultino sostanzialmente stabili nel periodo considerato, in coerenza con un andamento pressoché costante del numero di infortuni registrati, dei lavoratori esposti e delle ore lavorate, nel 2025 si rileva un incremento dell'indice di gravità. Tale andamento è riconducibile principalmente all'aumento del numero complessivo di giornate di assenza conseguenti agli infortuni occorsi.

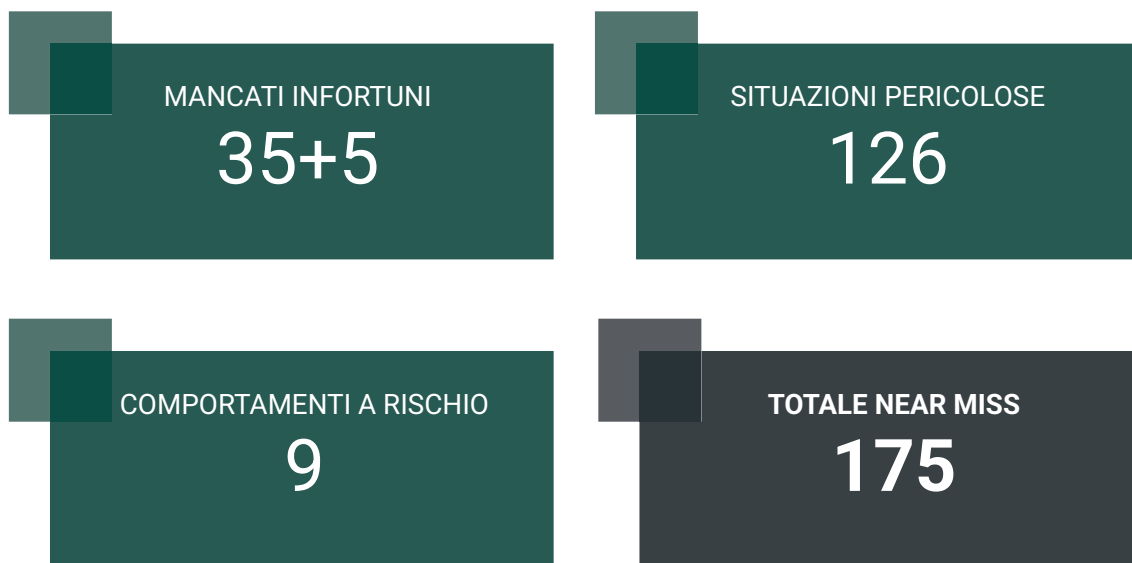
L'analisi degli indicatori conferma l'importanza del monitoraggio continuo degli eventi infortunistici e delle relative cause, al fine di individuare interventi mirati di prevenzione e miglioramento delle condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il monitoraggio dei near miss rappresenta uno strumento fondamentale di prevenzione e miglioramento continuo del sistema di salute e sicurezza. La rilevazione e l'analisi degli eventi mancati consentono infatti di individuare situazioni potenzialmente pericolose prima che possano trasformarsi in infortuni o incidenti, rafforzando la capacità dell'organizzazione di intervenire in modo proattivo sui fattori di rischio.

In tale processo riveste un ruolo centrale anche l'attività di controllo e segnalazione svolta dai preposti e dagli RLS, che monitorano costantemente i near miss rilevati, individuandoli correttamente e comunicando situazioni di potenziale pericolo. La loro collaborazione è fondamentale per garantire un'efficace raccolta delle segnalazioni, sensibilizzare i lavoratori sull'importanza della prevenzione e favorire l'adozione di adeguate misure correttive e preventive.

Nel corso del 2025 l'azienda ha consolidato il processo di segnalazione interna dei near miss, promuovendo una maggiore sensibilizzazione del personale e una cultura della sicurezza sempre più orientata alla partecipazione attiva dei collaboratori.

Si registrano, nel 2025:



Prendendo in considerazione tutti gli infortuni, registrati e non, accorsi nel 2025 (13) e le medicazioni (2), si calcola il seguente indice, rappresentativo del rapporto tra near miss (175) e infortuni e medicazioni (15).

L'indice pari a 11.7 attesta Centro Carni Company sul range 10-30, pari a BUONO, dimostrando un atteggiamento proattivo per la prevenzione degli infortuni.

Rapporto near miss / infortuni e med.



Il monitoraggio delle assenze rappresenta un indicatore utile per comprendere il livello di benessere organizzativo e l'efficacia delle politiche adottate a tutela delle persone. L'analisi dei dati consente infatti di valutare l'andamento della presenza in azienda, individuare eventuali criticità e promuovere iniziative orientate a favorire un ambiente di lavoro sano, equilibrato e attento alle esigenze dei collaboratori. Nel 2025, sono stati rilevati 1.178 giorni di assenza per malattia e 619 ore perse per altre assenze. Per quanto attiene invece la gestione di ferie e permessi, a fronte di 25.091 ore di ferie maturate, ne sono state godute 25.017. I permessi maturati sono stati in tutto 9.288 ore, di cui 9.475 godute. % Ferie non godute = 5%

Il dialogo con gli stakeholder

COLLABORATORI INDIRETTI – APPALTI E CATENA DI FORNITURA

Centro Carni Company presta particolare attenzione anche ai lavoratori indiretti, inclusi collaboratori in somministrazione e lungo la catena del valore. Attraverso criteri di selezione, gestione e monitoraggio dei fornitori, l'azienda promuove il rispetto dei principi di dignità, sicurezza e inclusione in tutte le attività svolte all'interno dei propri stabilimenti.

Si riportano di seguito i dati relativi al numero di lavoratori somministrati presenti in Centro Carni Company nel triennio 2023-2025.

Centro Carni Company rafforza inoltre il proprio impegno attraverso attività di monitoraggio sui partner della filiera, con l'obiettivo di consolidare un modello di lavoro sempre più etico, responsabile e sostenibile.

SOMMINISTRAZIONE			
ANNO	2023	2024	2025
IMPIEGATI	1	0	0
OPERAI	25	38	32
TOTALE	26	38	32

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Centro Carni Company riconosce l'importanza di mantenere un dialogo costante e trasparente con i propri stakeholder, considerato un elemento fondamentale per garantire la qualità dei prodotti, promuovere la sostenibilità lungo la filiera e consolidare rapporti basati su fiducia, collaborazione e responsabilità condivisa.

L'azienda adotta un approccio strutturato al coinvolgimento di clienti, fornitori, enti di certificazione e stakeholder istituzionali, attraverso strumenti che permettono la condivisione di temi orientati al miglioramento continuo delle performance qualitative e organizzative.

Tra le principali modalità di dialogo e coinvolgimento adottate da Centro Carni Company rientrano le relazioni dirette con fornitori e allevatori, realizzate anche tramite audit periodici e momenti di confronto operativo finalizzati a verificare il rispetto degli standard aziendali, con particolare attenzione alla qualità delle materie prime, alla sicurezza alimentare e al benessere animale. Parallelamente, l'azienda collabora attivamente con clienti della GDO, della ristorazione e del settore alimentare, sviluppando soluzioni e prodotti coerenti con le specifiche esigenze del mercato e garantendo supporto tecnico e consulenziale.

Il dialogo con gli stakeholder si sviluppa inoltre attraverso il confronto continuo con enti di certificazione e organismi di controllo, al fine di assicurare la conformità ai disciplinari e agli standard applicati, inclusi quelli relativi a qualità, tracciabilità e sostenibilità.

In quest'ottica, il magazine aziendale rappresenta uno strumento di comunicazione e condivisione della cultura e dell'impegno di Centro Carni Company sui temi della filiera e della crescita aziendale.

Audit e controlli costituiscono un elemento centrale nella gestione delle relazioni con i fornitori e con i clienti. L'azienda effettua verifiche periodiche lungo la filiera per monitorare il rispetto dei requisiti qualitativi, dei capitolati tecnici e delle certificazioni richieste, promuovendo al contempo attività di monitoraggio e analisi dei rischi finalizzate a garantire sicurezza, tracciabilità e affidabilità dei prodotti. Per i fornitori strategici, Centro Carni Company definisce inoltre specifici disciplinari e criteri di collaborazione orientati alla trasparenza, alla qualità e alla sostenibilità.

Accanto agli strumenti di controllo formali, Centro Carni Company promuove un modello relazionale improntato alla collaborazione e al confronto aperto. L'azienda adotta infatti una politica di trasparenza e disponibilità verso stakeholder, clienti e partner, favorendo visite, ispezioni e momenti di condivisione presso i propri siti produttivi. La presenza regolare di enti certificatori e organismi esterni contribuisce ulteriormente a garantire la conformità agli standard adottati e il mantenimento di elevati livelli qualitativi lungo tutta la filiera.

Attraverso questo approccio, Centro Carni Company rafforza nel tempo le relazioni con i propri stakeholder e consolida il proprio impegno verso qualità, sicurezza alimentare, sostenibilità e trasparenza.

In prospettiva futura, l'azienda intende continuare a sviluppare strumenti e modalità di coinvolgimento sempre più efficaci, anche attraverso il potenziamento dei processi di monitoraggio, l'evoluzione dei sistemi di tracciabilità e il rafforzamento del dialogo con tutti gli attori della filiera agroalimentare.

La collaborazione con il territorio e le associazioni

Centro Carni Company crede nel valore delle connessioni con il territorio e nel supporto attivo a iniziative che promuovono inclusione, benessere e crescita sociale. L'organizzazione sostiene con continuità progetti locali, associazioni, attività culturali e sportive, con l'obiettivo di creare valore condiviso e rafforzare il legame con la comunità.

Le collaborazioni con il terzo settore e il supporto a eventi e organizzazioni locali rappresentano un impegno concreto verso la sostenibilità sociale, contribuendo a iniziative che spaziano dall'inclusione delle persone con disabilità al sostegno delle giovani generazioni attraverso lo sport e la cultura.

Tra le collaborazioni più significative si distingue quella con CROSSabili, associazione



impegnata nella creazione di esperienze inclusive per persone con disabilità, attraverso attività sportive e iniziative orientate all'abbattimento delle barriere fisiche e culturali. Il progetto nasce con l'obiettivo di trasformare le limitazioni in opportunità, offrendo contesti in cui l'accessibilità si traduce concretamente in movimento, partecipazione e condivisione.

Centro Carni Company contribuisce attivamente alla realizzazione delle iniziative organizzate da CROSSabili, fornendo supporto e prodotti alimentari per favorire il corretto svolgimento degli eventi. Un esempio di questo impegno è rappresentato dal CROSSabili Show per il Sociale, manifestazione che ha unito spettacolo, sport e inclusione, coinvolgendo persone con e senza disabilità in un'esperienza di partecipazione condivisa.

Sostenere CROSSabili significa contribuire concretamente alla costruzione di una società più inclusiva, in cui ciascuno possa esprimere liberamente le proprie passioni e potenzialità. Questa collaborazione rappresenta un ulteriore passo verso un modello sociale in cui le differenze vengono riconosciute come valore e risorsa.

L'organizzazione è attivamente impegnata nel supporto a scuole, eventi culturali e associazioni sportive, attraverso interventi mirati alle esigenze del territorio.

In ambito culturale, Centro Carni Company partecipa alla promozione di eventi artistici e musicali locali, mentre sul fronte sportivo sostiene numerose realtà tra cui diverse società sportive di calcio e basket.

Le richieste di supporto vengono valutate attentamente, al fine di garantire coerenza con i valori aziendali e massimizzare l'impatto positivo delle iniziative sostenute.

Le attività di responsabilità sociale di Centro Carni Company vengono comunicate attraverso diversi canali, tra cui i canali social, con l'obiettivo di valorizzare i progetti sostenuti e sensibilizzare un pubblico sempre più ampio.

Un ruolo centrale è svolto dal magazine aziendale, che ha lo scopo di dare voce a diversi topic e figure all'intero della filiera o comunque affini, anche se di settori diversi, al topic oggetto del magazine. Questo strumento contribuisce a rafforzare la cultura della sostenibilità sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, coinvolgendo collaboratori, clienti e partner in un percorso di crescita condivisa.

L'efficacia di questa attività viene monitorata attraverso specifici KPI: Centro Carni Company si pone infatti l'obiettivo annuale di condividere la cultura della sostenibilità con almeno il 30% dei propri fornitori e clienti.

Attraverso queste iniziative, Centro Carni Company conferma il proprio impegno verso il territorio, sostenendo progetti e associazioni che promuovono inclusione, cultura e sport. L'organizzazione intende continuare a rafforzare il legame con la comunità, sviluppando nuove iniziative e consolidando le collaborazioni già avviate, nella convinzione che un'impresa responsabile debba contribuire attivamente alla crescita sociale del proprio contesto di riferimento.

Inoltre, l'organizzazione ha promosso iniziative di apertura e dialogo con il territorio, ospitando visite di scuole e istituti locali con l'obiettivo di avvicinare le giovani generazioni al mondo del lavoro, favorendo la conoscenza delle attività aziendali, delle professionalità coinvolte e delle opportunità offerte dal settore agroalimentare.

05. La governance per uno sviluppo sostenibile e trasparente

Guidare il nostro impegno

Per Centro Carni Company la corretta condotta aziendale rappresenta il fondamento su cui si sviluppano la visione strategica e l'impegno verso la sostenibilità.

I valori di cura, controllo e cultura costituiscono i principi guida che orientano il modello della nostra leadership influenzando lo stile gestionale e i processi decisionali.

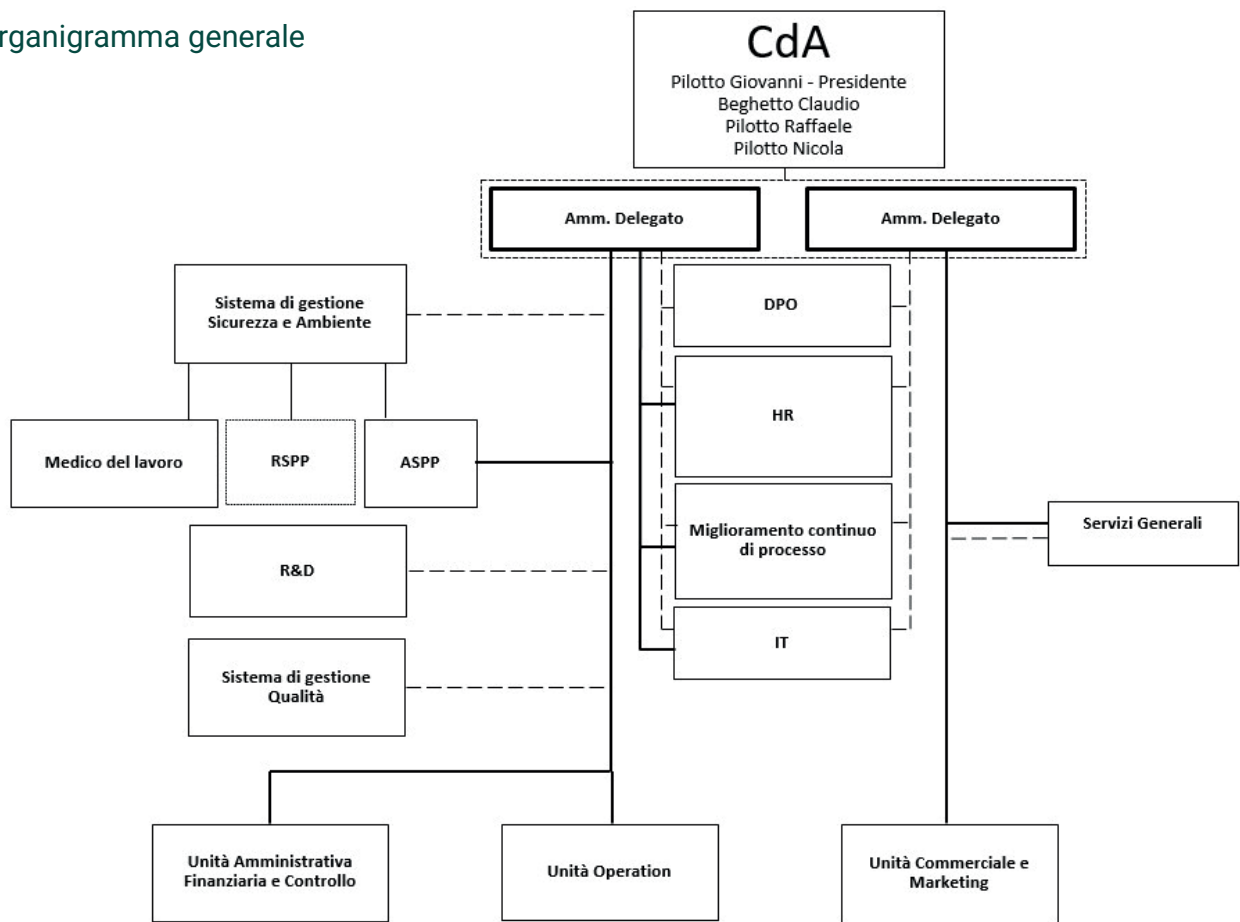
In tale contesto, la governance non si limita al mero rispetto delle normative, ma si configura come un sistema responsabile e consapevole, volto a generare fiducia e valore per tutti gli stakeholder. Trasparenza, etica e innovazione guidano le scelte aziendali e favoriscono modalità di collaborazione efficaci all'interno dell'organizzazione.

La struttura di governance si articola attorno al Consiglio di amministrazione (CdA), composto da figure con competenze strategiche e gestionali complementari. Al 31/12/25, il Consiglio di amministrazione di Centro Carni Company è composto da quattro membri, tutti di genere maschile.

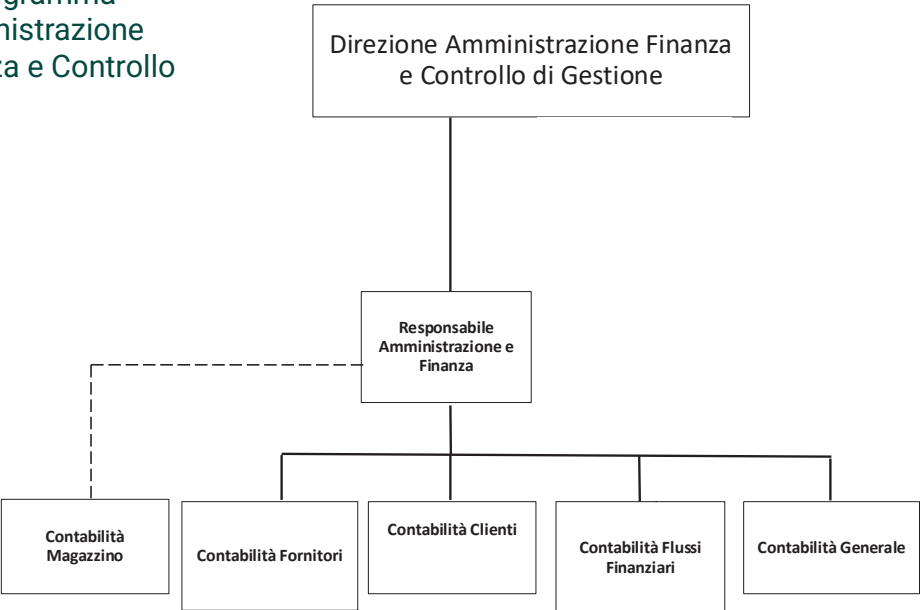
Il coordinamento delle principali attività aziendali è affidato ai due Amministratori Delegati, che assicurano l'indirizzo strategico e supervisionano le diverse funzioni operative, promuovendo un costante allineamento tra obiettivi aziendali, persone e processi.



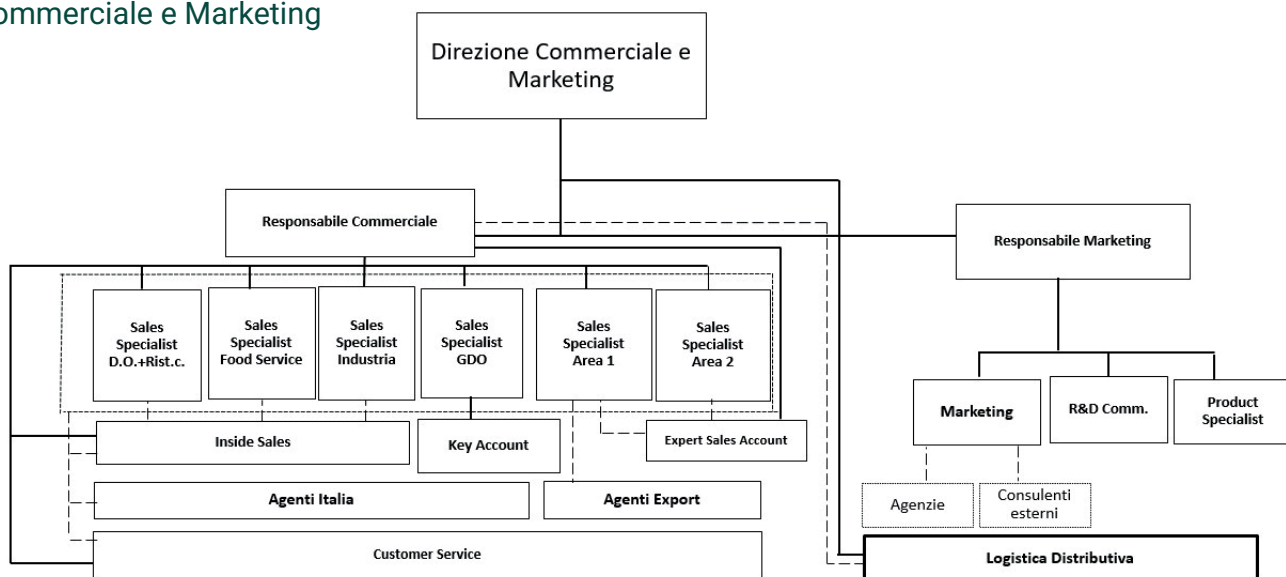
Organigramma generale



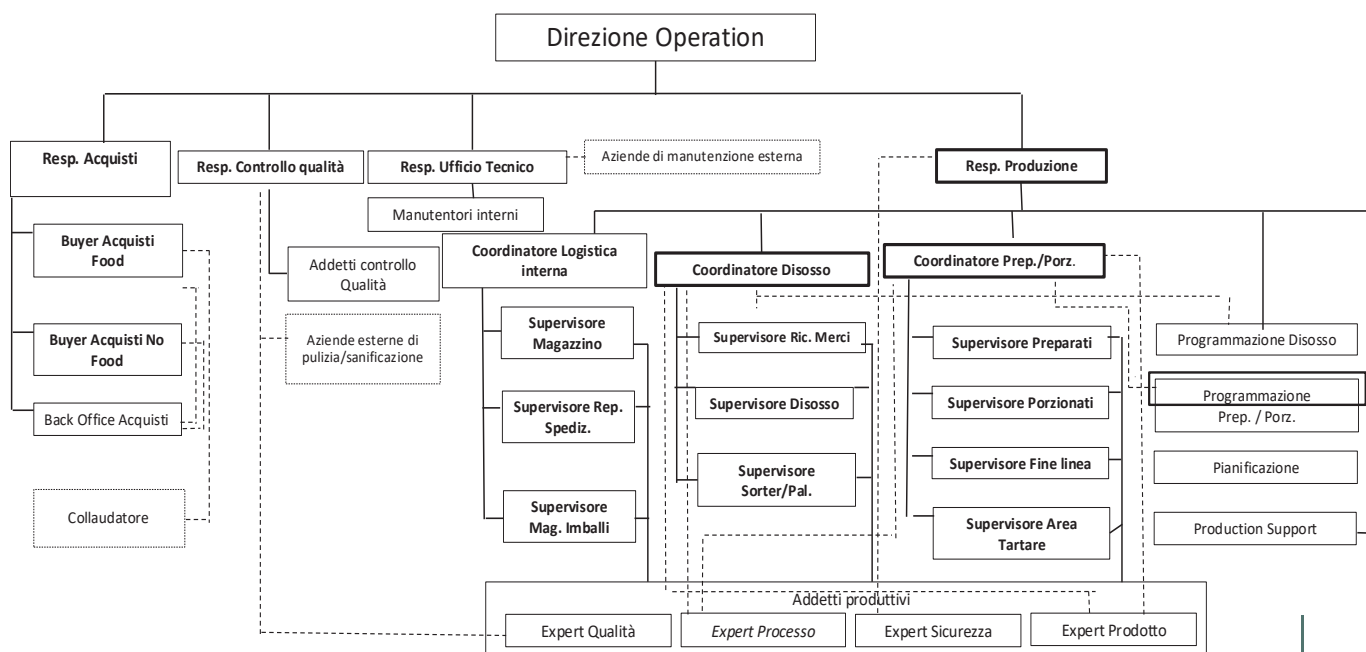
Organigramma Amministrazione Finanza e Controllo



Organigramma Commerciale e Marketing



Organigramma Operations



In questo assetto, ogni funzione aziendale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi strategici, valorizzando competenze, responsabilità e collaborazione tra i diversi ruoli. Il Consiglio di amministrazione opera in modo partecipativo, coinvolgendo i propri membri nelle principali attività di indirizzo e supervisione in base alle rispettive competenze ed esperienze.

All'interno della struttura dell'organigramma sono ben definite e rese note aree di responsabilità strategiche come:

- Il **sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro**, che opera a tutela dell'integrità fisica e del benessere dei lavoratori, promuovendo la prevenzione dei rischi e il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.
- Un'**unità risorse umane**, dedicata alla gestione, amministrazione e valorizzazione delle persone, con l'obiettivo di promuovere formazione, sviluppo professionale, benessere organizzativo e coinvolgimento del personale.
- Il **sistema di gestione ambientale**, che opera a tutela dell'ambiente attraverso il monitoraggio e la riduzione degli impatti ambientali, promuovendo l'uso efficiente delle risorse e il miglioramento continuo delle performance ambientali.
- Il **sistema di gestione della qualità**: all'interno di questa area troviamo risorse dedicate alla cura del prodotto, alla sua qualità e salubrità.
- Una **figura responsabile della protezione dei dati (DPO)**, incaricata di garantire il rispetto della normativa in materia di privacy e protezione dei dati personali, supportando l'organizzazione nella gestione dei rischi connessi al trattamento delle informazioni e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sicurezza e alla tutela dei dati.
- Il **team ricerca e sviluppo (R&D)**, focalizzato sull'innovazione di prodotti e processi, con particolare attenzione alla sostenibilità.
- Un'**unità amministrativa**, finanziaria e di controllo, responsabile della gestione delle attività contabili e finanziarie, del monitoraggio delle performance economico-finanziarie e del presidio dei sistemi di controllo interno, a supporto dei processi decisionali e della sostenibilità economica dell'azienda.

- Un'unità **operations**, che riveste un ruolo fondamentale nel garantire l'efficacia e l'efficienza delle attività di Centro Carni Company. La Direzione Operations coordina le funzioni di acquisti, manutenzione e produzione, controllo qualità, che garantisce la cura del prodotto, la sua qualità e salubrità, assicurando un approccio integrato e una visione d'insieme dei processi aziendali. Tale assetto consente di presidiare in modo continuativo tutte le aree chiave, contribuendo al mantenimento e all'ottimizzazione del flusso produttivo.
- Un'unità **commerciale e marketing**, con il compito di valorizzare e promuovere i prodotti di Centro Carni Company. Al suo interno si articolano due principali ambiti: uno dedicato alle attività di comunicazione e marketing, orientato alla costruzione e diffusione dell'identità aziendale, e uno focalizzato sulle vendite e sulla gestione della relazione con il cliente.
- Un'unità **IT**, a supporto della trasformazione digitale dell'azienda, responsabile della gestione delle infrastrutture tecnologiche, della sicurezza informatica, della continuità operativa dei sistemi e dell'implementazione di soluzioni digitali a supporto dell'efficienza dei processi aziendali.

L'organigramma di Centro Carni Company riflette la volontà dell'azienda di adattarsi costantemente alle nuove esigenze strategiche e operative derivanti dalla propria crescita, attraverso un modello organizzativo strutturato, integrato e orientato al miglioramento continuo, in linea con il principio aziendale:

“Crediamo nelle persone.
Questo è ciò che vogliamo,
questo è ciò che facciamo.”

Integrità, compliance e prevenzione dei rischi

Il sistema di governance è ulteriormente consolidato da un approccio strutturato alla gestione dei rischi, basato su attività di Risk Analysis finalizzate all'individuazione e alla gestione delle principali aree critiche, tra cui la sicurezza sul lavoro, la tutela ambientale e i rischi operativi lungo la filiera.

Questo modello ci consente non solo di mitigare efficacemente i rischi, ma anche di integrare i principi di sostenibilità nei processi decisionali, supportato da iniziative in corso come la misurazione della carbon footprint e la redazione del bilancio di sostenibilità.

Grazie a una struttura organizzativa chiara e a un sistema di supervisione costante, Centro Carni Company rafforza la propria capacità di garantire la conformità normativa, accrescere la resilienza aziendale e affrontare le sfide future con una visione strategica orientata al lungo periodo.

Nel corso del periodo di rendicontazione, Centro Carni Company non ha registrato condanne né sanzioni pecuniarie per violazioni delle normative in materia di corruzione e concussione.

Codice Etico
e Modello
Organizzativo,
Gestione e
Controllo ai sensi
del D. Lgs. 231/01

Il Codice Etico di Centro Carni Company rappresenta il fondamento valoriale su cui si basa ogni attività dell'azienda. Non è solo un insieme di regole, ma l'espressione concreta dei principi che guidano comportamenti, decisioni e relazioni quotidiane: integrità, trasparenza, rispetto delle persone e responsabilità verso il contesto in cui operiamo.

Attraverso il Codice Etico, l'azienda promuove una cultura improntata alla correttezza, alla legalità e alla sostenibilità, definendo linee guida chiare per tutti coloro che operano con e per la società – dipendenti, collaboratori e partner. In questo modo, ci impegniamo a operare nel pieno rispetto delle normative vigenti, contrastando ogni comportamento non conforme e rafforzando relazioni basate sulla fiducia e sulla credibilità.

La trasparenza e la correttezza rappresentano elementi centrali: vogliamo garantire chiarezza nelle informazioni e nei rapporti con tutti gli stakeholder, contribuendo a costruire relazioni solide e durature.



Allo stesso tempo, il Codice Etico pone particolare attenzione alla tutela dei diritti umani, alla valorizzazione delle persone e alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso, contrastando ogni forma di discriminazione o sfruttamento.

Un ulteriore pilastro è rappresentato dall'impegno verso la sostenibilità, perseguito attraverso l'adozione di pratiche responsabili lungo tutta la filiera produttiva, in linea con una visione di sviluppo equilibrato tra crescita economica, attenzione sociale e tutela dell'ambiente.

Nel corso del 2025, la Società ha avviato un intervento organico di revisione e aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 e del Codice Etico. L'iniziativa, pur inserendosi nel naturale percorso di aggiornamento e adeguamento normativo, è stata orientata a un più ampio obiettivo di rafforzamento ed efficientamento del sistema di governance dei rischi, con particolare attenzione alla chiarezza dei ruoli, alla semplificazione dei processi e alla concreta applicabilità degli strumenti nella gestione operativa.

I valori di riferimento restano invariati, ma l'intervento ha consentito di rendere il Modello e il Codice Etico più accessibili e integrati nella quotidianità aziendale, contribuendo a consolidare ulteriormente la cultura etica e di controllo.

Modalità di attuazione

Per assicurare che i principi del Codice Etico trovino applicazione concreta, Centro Carni Company ha adottato un sistema strutturato di controllo e supporto. Tra gli strumenti principali rientra il sistema di segnalazione (whistleblowing), che offre a collaboratori e stakeholder un canale sicuro e riservato per segnalare eventuali comportamenti non conformi.

Le segnalazioni sono gestite dal Responsabile del canale interno di segnalazione, nel rispetto dei requisiti di riservatezza previsti dalla normativa e dalla procedura aziendale. L'Organismo di Vigilanza svolge, per quanto di competenza, attività di monitoraggio sul funzionamento del sistema e riceve le informazioni rilevanti ai fini del D.Lgs. 231/2001

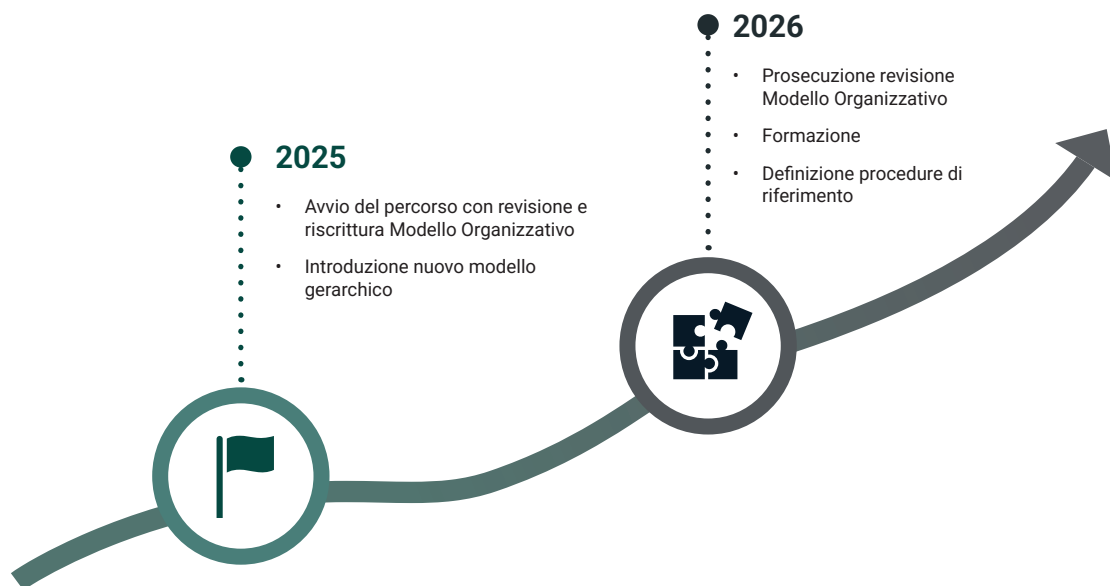
Il Codice Etico si configura così come uno strumento dinamico, in costante evoluzione, capace di accompagnare la crescita dell'azienda e di sostenere un modello di governance sempre più efficace e responsabile.

Miglioramento continuo ed evoluzione del modello

In un contesto normativo e operativo in costante evoluzione, Centro Carni Company promuove un processo di miglioramento continuo attraverso revisioni periodiche del Modello Organizzativo, con l'obiettivo di adattarlo alle nuove esigenze aziendali e ai cambiamenti del contesto di riferimento. Questo percorso coinvolge anche partner e fornitori, mediante attività di sensibilizzazione sui temi dell'etica, della legalità e dell'integrità nei rapporti commerciali.

L'efficacia delle iniziative adottate viene valutata attraverso attività di monitoraggio e verifica interna, finalizzate a individuare eventuali aree di miglioramento e a definire interventi correttivi coerenti con l'evoluzione organizzativa e normativa.

Attraverso questo approccio strutturato, l'azienda rafforza i propri valori di legalità, trasparenza e responsabilità, consolidando il rapporto di fiducia con gli stakeholder e confermando il proprio impegno verso una gestione aziendale etica e sostenibile.



Nel corso del 2025 l'azienda ha avviato un importante percorso di revisione e riscrittura del proprio Modello Organizzativo di Gestione e Controllo, ai sensi del D. Lgs. 231/01, con l'obiettivo di rafforzarne l'efficacia e l'allineamento al quadro normativo di riferimento. Questo processo, che proseguirà anche nel 2026, rappresenta un passaggio strategico per consolidare il sistema di governance e migliorare la gestione dei rischi.

Parallelamente, è stato introdotto un nuovo modello gerarchico, pensato per rendere più chiara e funzionale la struttura organizzativa. In questo ambito, è stata posta particolare attenzione alla definizione dei ruoli e delle responsabilità, con un focus specifico sui Delegati per la sicurezza, al fine di garantire maggiore chiarezza operativa e un presidio più efficace delle attività sensibili.

A supporto di questo percorso di rafforzamento organizzativo, Centro Carni Company ha introdotto una maggiore specializzazione delle funzioni tecniche, distinguendo le attività di manutenzione da quelle di presidio tecnico. Una figura dedicata assume oggi il ruolo di Responsabile Tecnico, con il compito di governare gli aspetti tecnici e tecnologici degli impianti e dei processi produttivi, mentre le attività manutentive sono affidate a una risorsa specificamente dedicata.

Questa evoluzione organizzativa consente di rafforzare il controllo operativo, valorizzare le competenze specialistiche e supportare il miglioramento continuo delle performance aziendali.

In continuità con il percorso già avviato, per il 2026 l'azienda si pone l'obiettivo di completare la definizione e la formalizzazione delle principali procedure aziendali, supportandole con l'introduzione di nuovi strumenti informatici dedicati. Il percorso di rafforzamento organizzativo, avviato nel 2025 attraverso la definizione delle job description delle figure apicali e dei responsabili di funzione, nonché l'attivazione di specifici percorsi formativi, proseguirà nel 2026, con particolare attenzione ai processi rilevanti ai fini del Modello 231.

L'obiettivo è consolidare una chiara attribuzione di ruoli, responsabilità e flussi operativi, rendendo il sistema di gestione sempre più strutturato, trasparente ed efficace e rafforzando il presidio dei processi e il livello di conformità normativa.

The background of the page features a dark, semi-transparent overlay of the Centro Carni Company logo and a photograph of the company's building. The logo, which consists of a stylized 'C' with an arrow, is positioned above the company name 'Centro Carni Company' in a large, bold, sans-serif font. Below the name, the address 'Via San Antonio 80' is visible. The building in the background has a modern design with large windows and a brick-like facade.

Centro
Carni
Company

Via San Antonio 80

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI E PROTEZIONE DEI DATI

Centro Carni Company riconosce la protezione dei dati e delle infrastrutture IT come un elemento strategico a supporto della continuità operativa e della gestione dei rischi. A tal fine, l'azienda ha adottato soluzioni tecnologiche avanzate e realizzato investimenti mirati per rafforzare il proprio sistema di sicurezza informatica.

La sicurezza delle infrastrutture è garantita dall'utilizzo di firewall avanzati WatchGuard, dedicati al monitoraggio continuo del traffico di rete e alla prevenzione di accessi non autorizzati, e da sistemi di storage Syneto con dischi criptati, configurati in modalità ridondata su quattro macchine gemelle.

Tale configurazione assicura elevati livelli di affidabilità, protezione dei dati e continuità operativa anche in caso di guasti hardware.

Il sistema di backup e disaster recovery costituisce un elemento centrale della strategia di sicurezza informatica dell'azienda. I backup vengono eseguiti con frequenza giornaliera su reti separate e non accessibili, attraverso la piattaforma VEEAM, al fine di prevenire la propagazione di eventuali attacchi ransomware. Sono inoltre stati effettuati con esito positivo test di ripristino di singole macchine, a conferma dell'efficacia dei sistemi adottati nella protezione e nel recupero dei dati.

A partire dal 2026, l'azienda ha inoltre avviato un aggiornamento della propria infrastruttura di connettività, passando da collegamenti in ponte radio a connessione in fibra ottica, che nell'anno in corso viene resa disponibile nell'area industriale di Tombolo. Tale intervento contribuisce a migliorare l'affidabilità, la velocità e la sicurezza delle comunicazioni aziendali.

L'azienda ha inoltre pianificato investimenti finalizzati al rinnovo del parco tecnologico, sia con riferimento ai server sia ai dispositivi assegnati al personale, con l'obiettivo di garantire elevati standard di sicurezza, efficienza operativa e affidabilità dei sistemi.

Tali interventi si affiancano all'aggiornamento dell'infrastruttura di connettività verso la fibra ottica, contribuendo a rafforzare ulteriormente le performance, la resilienza e la sicurezza complessiva dell'ecosistema IT aziendale. A seguito della migrazione, l'azienda prevede inoltre di evolvere i propri sistemi di protezione dei dati attraverso l'adozione di soluzioni di backup in cloud, con l'obiettivo di garantire maggiore affidabilità, continuità operativa e capacità di ripristino in caso di eventuali criticità.

Centro Carni Company ha adottato misure strutturate per la gestione degli accessi ai sistemi informativi, con l'obiettivo di garantire elevati standard di sicurezza nella protezione degli asset critici. In particolare, è stata implementata l'autenticazione a due fattori (2FA) per l'accesso alla rete VPN aziendale, ai client di posta elettronica e alle principali piattaforme sensibili. Le credenziali personali sono soggette a requisiti di elevata complessità e a rinnovo periodico trimestrale.

La gestione dei privilegi è inoltre basata sul principio del least privilege, che consente di limitare l'accesso alle informazioni in funzione dei ruoli e delle responsabilità assegnate, contribuendo a mitigare i rischi interni.

Le infrastrutture IT sono oggetto di monitoraggio continuo, finalizzato all'individuazione tempestiva di eventuali anomalie o tentativi di intrusione. Parallelamente, l'aggiornamento periodico dei software consente di correggere vulnerabilità e mantenere l'allineamento agli standard di sicurezza più recenti.

Centro Carni Company ha condotto un'analisi delle vulnerabilità dei propri sistemi informativi, avvalendosi del supporto di società specializzate che hanno effettuato test di intrusione. Le verifiche hanno evidenziato alcune criticità di entità limitata, e sono attualmente in corso gli interventi correttivi. Sono stati inoltre pianificati ulteriori test nel corso del 2026.

In ambito di formazione e sensibilizzazione, l'azienda riconosce il ruolo centrale del personale nella prevenzione dei rischi informatici, in particolare quelli legati a errori umani. A tal fine, è in fase di definizione un piano volto a individuare le modalità più efficaci ed efficienti per accrescere la consapevolezza dei dipendenti rispetto alle principali minacce, quali phishing, ransomware e attacchi informatici.



MEatSCHOOL


Centro
Carni
Company
Via San Antonio 80

L'obiettivo è sviluppare percorsi formativi dedicati e prevedere simulazioni periodiche, finalizzate a rafforzare le competenze del personale e a favorire comportamenti consapevoli e appropriati nella gestione dei rischi informatici.

Centro Carni Company rientra nel perimetro di applicazione della Direttiva NIS2, normativa europea che introduce requisiti rafforzati in materia di sicurezza informatica per le organizzazioni considerate essenziali o importanti: l'azienda, facendo parte del settore alimentare, è classificabile tra i "Soggetti Importanti", ossia entità che operano in settori critici la cui eventuale interruzione potrebbe generare impatti significativi, pur non sistemici.

L'organizzazione è pertanto tenuta a adottare misure strutturate per la gestione dei rischi cyber, includendo sistemi di prevenzione, monitoraggio e risposta agli incidenti, nonché attività di formazione del personale e valutazioni periodiche della sicurezza dei sistemi informativi.

Nel corso del 2026 è previsto l'avvio di un progetto finalizzato alla definizione e formalizzazione dell'impianto procedurale e delle policy aziendali, in linea con i requisiti di compliance previsti dalla Direttiva NIS2.

Per quanto concerne la conformità al GDPR, Centro Carni Company assicura la protezione dei dati personali attraverso l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate. I dati sensibili sono archiviati su server interni criptati e accessibili esclusivamente al personale autorizzato.

Attraverso un insieme di misure consolidate e un approccio orientato al miglioramento continuo, l'azienda si impegna a rafforzare ulteriormente la propria infrastruttura IT e i presidi di sicurezza.

In tale contesto, il dipartimento IT valuta costantemente l'adozione di tecnologie avanzate, nuovi investimenti e l'ottimizzazione dei processi interni, al fine di rimanere allineato all'evoluzione normativa e garantire livelli di protezione sempre più elevati.

Gestione economico-finanziaria e creazione di valore

La gestione delle risorse economiche e finanziarie è improntata a criteri di correttezza, trasparenza e tracciabilità.

Tutte le operazioni sono registrate in modo accurato e verificabile, nel rispetto dei principi contabili e delle normative vigenti. Ogni transazione è supportata da adeguata documentazione, al fine di garantire la ricostruibilità delle operazioni e il controllo interno.

L'approccio adottato contribuisce a rafforzare la fiducia degli stakeholder e a garantire la solidità economico-finanziaria nel tempo.

PERFORMANCE ECONOMICA

Nel corso dell'esercizio 2025, Centro Carni Company registra una performance economica coerente con gli obiettivi strategici definiti.

La solidità economico-finanziaria di Centro Carni Company rappresenta un elemento fondamentale a supporto della continuità aziendale e della capacità di generare valore nel lungo periodo per i propri stakeholder. I principali indicatori economici evidenziano una struttura patrimoniale solida, un significativo volume di attività e una gestione finanziaria equilibrata.

Nel corso dell'esercizio, Centro Carni Company ha registrato ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a € 209.139.094, a fronte di un valore complessivo dell'attivo patrimoniale di € 74.060.279.

L'EBITDA si attesta al 4,74%, mentre il rapporto tra PFN ed EBITDA risulta pari a 0,42.

Tali indicatori forniscono una rappresentazione sintetica della dimensione economica e patrimoniale dell'azienda e della relazione tra la capacità di generare margini operativi e il livello di indebitamento finanziario netto.

L'azienda continua a perseguire una crescita sostenibile, basata su:



Particolare rilievo è dato alla stabilità delle relazioni commerciali, elemento che contribuisce alla prevedibilità dei flussi economici e alla resilienza del modello di business.

INVESTIMENTI STRATEGICI E SVILUPPO OPERATIVO

Nel corso del 2025, Centro Carni Company ha portato a compimento un primo ciclo di interventi orientati al miglioramento dell'efficienza produttiva e all'innovazione tecnologica dei processi.

In particolare, sono stati realizzati interventi di ammodernamento degli impianti, con la sostituzione di macchinari strategici che hanno consentito un incremento della produttività e una riduzione dei tempi ciclo, oltre a un'ottimizzazione del layout produttivo e delle linee di lavorazione. Parallelamente, sono state avviate azioni volte al miglioramento della gestione dei rifiuti e alla valutazione di soluzioni per una maggiore sostenibilità dei materiali utilizzati, insieme a interventi tecnici per l'efficientamento energetico e la riduzione dell'impatto ambientale. Tali iniziative si inseriscono in un percorso più ampio di rafforzamento dei principi di integrità, efficienza e responsabilità già formalizzati nel Codice Etico e nel Modello Organizzativo adottato dalla Società.

In prospettiva 2026, l'azienda prevede l'avvio di un nuovo piano di sviluppo focalizzato sull'espansione della capacità produttiva e sull'innovazione dei processi. Tra i principali progetti rientrano l'introduzione di nuove linee di confezionamento, la realizzazione di nuove infrastrutture logistiche e un'ottimizzazione degli stessi processi logistici, nonché interventi per il miglioramento della sicurezza sul lavoro attraverso l'introduzione di attrezzature ergonomiche e soluzioni di automazione.

06. L'ambiente. Motore della sostenibilità responsabile

Guidare il nostro impegno

L'attenzione verso la sostenibilità ambientale rappresenta oggi un elemento imprescindibile per il settore alimentare e Centro Carni Company ha scelto di affrontare questa sfida attraverso un approccio concreto, strutturato e orientato al miglioramento continuo. L'impegno dell'azienda non si limita al rispetto delle normative vigenti, ma mira a integrare pratiche sostenibili all'interno della gestione operativa e strategica, promuovendo una cultura aziendale sempre più attenta agli impatti ambientali.

Nel corso degli anni, Centro Carni Company ha sviluppato una crescente consapevolezza sui temi ambientali, traducendola in investimenti mirati e strategie di lungo periodo. L'azienda opera da tempo per ridurre il proprio impatto ambientale attraverso iniziative dedicate alla diminuzione degli scarti, all'ottimizzazione dei materiali di packaging e alla riduzione dei consumi energetici. Questo percorso coinvolge attivamente le funzioni operative e il team Ricerca & Sviluppo, con l'obiettivo di ripensare i processi produttivi e diffondere tra i collaboratori una maggiore sensibilità verso la sostenibilità.

Negli ultimi anni tale impegno si è ulteriormente rafforzato grazie ad interventi concreti, tra cui l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico, la realizzazione di un depuratore per il trattamento delle acque e l'introduzione di strumenti avanzati di monitoraggio e rendicontazione, come il Bilancio di Sostenibilità e la Carbon Footprint aziendale.

Questi strumenti consentono all'azienda di misurare con maggiore precisione i propri impatti ambientali, monitorare i progressi raggiunti e definire azioni sempre più efficaci per il futuro, favorendo un approccio basato su dati oggettivi e risultati misurabili.

Centro Carni Company è consapevole che il percorso verso una maggiore sostenibilità richiede una visione di lungo periodo e un impegno costante. La gestione responsabile delle risorse, la riduzione delle emissioni e l'adozione di pratiche orientate all'economia circolare rappresentano sfide complesse, che richiedono investimenti, innovazione e capacità di adattamento alle evoluzioni normative e tecnologiche.

In questo contesto, il percorso intrapreso dall'azienda continua ad evolversi con l'obiettivo di coniugare qualità del prodotto, innovazione e tutela ambientale, nella consapevolezza che la sostenibilità non costituisce un traguardo finale, ma un processo continuo di crescita e miglioramento.

Centro Carni Company adotta un approccio responsabile nella gestione delle risorse, con l'obiettivo di ottimizzare i consumi energetici e idrici, ridurre gli sprechi e promuovere il recupero dei materiali, in coerenza con i principi dell'economia circolare. Il monitoraggio costante dei dati relativi all'utilizzo delle risorse rappresenta uno strumento fondamentale per individuare opportunità di efficientamento e definire azioni orientate al miglioramento continuo delle performance ambientali.



Gestione dei rifiuti e valorizzazione delle risorse

Centro Carni Company adotta un approccio orientato ai principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di valorizzare le risorse lungo l'intero ciclo produttivo, ridurre gli sprechi e favorire il recupero dei materiali. L'azienda promuove un utilizzo efficiente delle materie prime, dell'energia e delle risorse idriche, attraverso il monitoraggio costante dei consumi e l'individuazione di opportunità di miglioramento continuo.

La gestione dei sottoprodotti, dei rifiuti e dei materiali di imballaggio rappresenta un elemento centrale di questo percorso, finalizzato a incrementare progressivamente la circolarità dei processi e a ridurre gli impatti ambientali associati alle attività aziendali. In quest'ottica, vengono costantemente valutati nuovi fornitori e materiali alternativi, con l'obiettivo di individuare soluzioni che permettano di ridurre la produzione di rifiuti, garantendo al tempo stesso elevati standard di qualità e sicurezza nel confezionamento dei prodotti.

Nel 2025 sono stati prodotti complessivamente 315.895 kg di rifiuti. Ai fini dell'analisi dell'efficienza dei processi produttivi, sono stati considerati **300.333 kg di rifiuti** strettamente correlati alle attività produttive, escludendo dal calcolo i rifiuti derivanti da attività straordinarie, quali interventi di manutenzione e modifiche strutturali agli impianti e agli edifici. Questa scelta consente di ottenere un indicatore maggiormente rappresentativo delle performance operative dell'azienda e dell'effettiva incidenza dei rifiuti generati dal ciclo produttivo.

Tali rifiuti sono stati prodotti a fronte di una **produzione complessiva pari a 21.619.526 kg** di prodotto finito trasformato e commercializzato.

Pertanto, nel 2025 sono stati prodotti **13,89 kg di rifiuti ogni 1.000 kg di prodotto finito trasformato e commercializzato**.

Per analizzare l'andamento relativo alla produzione rifiuti, nel 2024 sono stati prodotti 271.222 kg di rifiuti strettamente legati alle attività produttive (su un totale di 282.095 kg di rifiuti complessivi). Considerando una produzione complessiva di prodotti trasformati e commercializzati pari a **20.301.871 kg** di prodotto finito trasformato e commercializzato, possiamo affermare che sono stati prodotti 13,01 kg di rifiuti ogni 1000kg di produzione.

L'andamento delle diverse tipologie di rifiuto nel corso del 2025 è influenzato dall'incremento dell'attività produttiva, che ha interessato in misura particolare alcune specifiche linee e categorie di prodotto. L'aumento dei volumi lavorati e del personale operativo impiegato nei processi produttivi ha determinato una crescita di alcune tipologie di rifiuti direttamente correlate alle attività di lavorazione e confezionamento.

In particolare, l'incremento registrato è riconducibile principalmente alla categoria degli **Imballaggi in materiali misti**, la cui crescita è stata determinata dall'aumento dei volumi di prodotto finito realizzati e dal conseguente incremento del personale impiegato nei reparti produttivi. Su queste categorie l'azienda sta proseguendo le attività di analisi e valutazione di possibili soluzioni tecniche e organizzative, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la produzione nel corso del 2026. In particolare, sono in fase di studio interventi volti a ottimizzare la gestione degli scarti di produzione e a ridurre il quantitativo di imballaggi misti, promuovendo soluzioni che consentano una maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali e una riduzione degli impatti ambientali associati.

L'ottimizzazione delle attività di controllo e manutenzione dell'impianto di depurazione ha consentito di migliorare l'efficienza complessiva del sistema. Una gestione più efficace dei degrassatori ha garantito una migliore qualità dell'acqua, evitando fenomeni di occlusione delle vasche e delle tubazioni e riducendo la necessità di interventi straordinari di pulizia. Questo risultato testimonia l'importanza di un monitoraggio costante degli impianti come strumento di prevenzione, efficienza operativa e tutela ambientale.



100% RIFIUTI A RECUPERO

Il 100% dei rifiuti prodotti da Centro Carni Company viene conferito ad operazioni di recupero, in conformità alla normativa ambientale vigente e secondo modalità orientate alla valorizzazione delle risorse e ai principi dell'economia circolare. Il dato conferma il nostro impegno di nell'ottimizzazione dei processi e nella valorizzazione delle risorse, in linea con i principi dell'economia circolare e con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti ambientali associati alle attività produttive.

Rispetto ai 315.895 kg di rifiuti complessivamente prodotti nel periodo di rendicontazione, soltanto 1.789 kg sono classificati come rifiuti pericolosi, pari a circa lo 0,57% del totale. Si tratta di una quota residuale e poco significativa rispetto ai volumi complessivi gestiti dall'azienda.

I rifiuti pericolosi prodotti da Centro Carni Company derivano prevalentemente dalle attività di laboratorio e da limitate quantità di oli esausti utilizzati per la manutenzione dei mezzi e degli impianti. Eventuali variazioni nei quantitativi sono generalmente riconducibili a interventi straordinari di manutenzione o a specifiche attività non ricorrenti, piuttosto che alle ordinarie attività produttive. Questo dato conferma come i processi aziendali siano caratterizzati da una limitata produzione di rifiuti pericolosi e da una gestione orientata alla prevenzione e al controllo degli impatti ambientali associati.

Consumi energetici

L'energia è un elemento cruciale per le attività di Centro Carni Company, che negli anni ha adottato misure per ottimizzare i consumi e ridurre l'impatto ambientale. L'azienda monitora i propri consumi di energia primaria e il fabbisogno di gas metano per il riscaldamento, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica degli impianti e ridurre la dipendenza da fonti fossili.

Nel corso del 2025 il consumo annuo di gas metano si è attestato a 149.539 smc (uso tecnologico + riscaldamento)

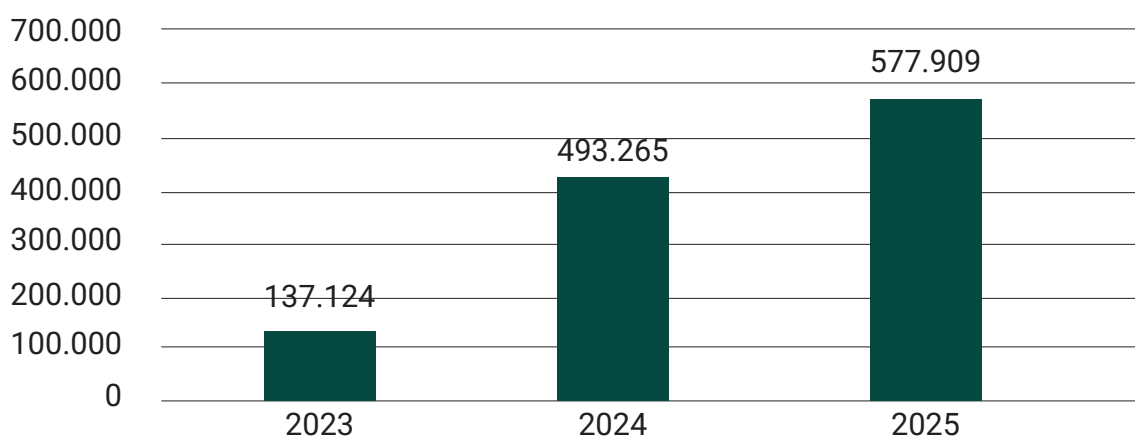
Nel corso degli anni, Centro Carni Company ha rafforzato il proprio impegno verso una gestione energetica più efficiente e sostenibile, investendo in soluzioni orientate alla riduzione dei consumi e all'ottimizzazione delle risorse.

Parallelamente, l'azienda ha incrementato la capacità di autoproduzione di energia da fonte rinnovabile attraverso il potenziamento dell'impianto fotovoltaico, aumentando così il contributo di energia prodotta internamente e riducendo la dipendenza da fonti esterne. Questo approccio consente di coniugare crescita produttiva, monitoraggio puntuale dei consumi e progressiva riduzione dell'impatto energetico complessivo.

Di seguito si riepilogano i dati relativi alla produzione di energia tramite impianto fotovoltaico e un confronto dell'energia prodotta nell'ultimo triennio:

PRODUZIONE 577.909 kWh	IMMISSIONE IN RETE 184.448 kWh	AUTOCONSUMO 393.461 kWh
---------------------------	-----------------------------------	----------------------------

Confronto produzione energia da fotovoltaico in kWh



Consumo idrico e gestione del ciclo dell'acqua

L'acqua rappresenta una risorsa essenziale per le attività di Centro Carni Company, in particolare per garantire adeguati standard igienico-sanitari e la corretta gestione dei processi produttivi. Per questo motivo, l'azienda adotta un approccio orientato all'utilizzo responsabile della risorsa idrica e al contenimento dei potenziali impatti ambientali connessi al suo impiego.

Ad oggi, l'impegno si è concentrato principalmente sulla gestione delle acque reflue: l'acqua utilizzata nello stabilimento produttivo viene convogliata all'impianto di depurazione aziendale, dove è sottoposta a trattamento prima dello scarico. Tale processo consente di restituire alla rete acque conformi ai requisiti normativi e agli standard ambientali applicabili, contribuendo alla tutela della risorsa e dell'ambiente circostante.

Attraverso il monitoraggio e il trattamento delle acque di processo, Centro Carni Company intende garantire un equilibrio tra esigenze produttive, sicurezza igienico-sanitaria e responsabilità ambientale, ponendo le basi per un percorso di miglioramento continuo nella gestione del ciclo dell'acqua.

Carbon footprint aziendale

Centro Carni Company ha avviato un percorso strutturato di analisi del proprio impatto ambientale, nella consapevolezza che la gestione responsabile delle emissioni rappresenta oggi un elemento fondamentale per uno sviluppo sostenibile. In questo contesto, il calcolo della Carbon footprint aziendale costituisce uno strumento strategico per misurare, monitorare e comprendere le emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività aziendali, individuando al contempo opportunità concrete di miglioramento.

L'analisi realizzata per il 2025 è stata condotta secondo il GHG Protocol, il principale standard internazionale per la contabilizzazione delle emissioni climateranti, e considera i gas a effetto serra maggiormente rilevanti, tra cui anidride carbonica (CO₂), metano (CH₄), protossido di azoto (N₂O) e gas fluorurati.

Il calcolo è stato sviluppato applicando il principio dell'"equity share", includendo nel perimetro di rendicontazione le emissioni generate dalle attività e dagli asset direttamente riconducibili alla proprietà aziendale. Questo approccio consente a Centro Carni Company di ottenere una visione chiara e completa della propria impronta carbonica, creando una base solida per definire strategie di riduzione delle emissioni e obiettivi di miglioramento progressivo.

La misurazione della Carbon Footprint rappresenta quindi non solo uno strumento di monitoraggio, ma anche un elemento di supporto alle decisioni strategiche aziendali, utile per orientare investimenti, processi e iniziative future verso una gestione sempre più efficiente e sostenibile delle risorse e degli impatti ambientali.

Il perimetro di misurazione comprende:

- lo stabilimento, (Tombolo PD, via S. Antonio n.80), incluse le aree di produzione e gli uffici.
- i mezzi di proprietà dell'azienda, come camion refrigerati e autovetture aziendali.

L'analisi si è focalizzata sulle emissioni di Scopo 1 (quelle generate direttamente dall'azienda) e Scopo 2 (quelle derivanti dall'energia acquistata).

Per lo Scope 1, sono state considerate:

- Le emissioni derivanti dall'uso di combustibili fossili per il riscaldamento.
- Le emissioni derivanti dall'utilizzo di gas nei processi produttivi.
- Il consumo di carburanti per i mezzi aziendali.
- Le perdite di gas refrigeranti dagli impianti di stabilimento e dai camion, nonché le emissioni necessarie alla produzione degli stessi.

Per lo Scope 2 sono state considerate le emissioni associate all'energia elettrica acquistata dalla rete. Tali emissioni risultano pari a zero in quanto l'azienda acquista energia elettrica certificata da fonti rinnovabili e ricorre a certificati di annullamento che ne compensano integralmente l'impatto emissivo. Per quanto riguarda l'energia elettrica autoprodotta tramite impianto fotovoltaico, sono state invece considerate le emissioni indirette associate al ciclo di vita dei pannelli, inclusi i processi di produzione e di fine vita.

Per garantire un calcolo affidabile e allineato agli standard, le emissioni sono state convertite in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e) utilizzando i fattori di emissione del database Ecoinvent o altre fonti ufficiali.

Le emissioni di Scope 2 sono state calcolate secondo entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol:

- Location-based, utilizzando il fattore di emissione medio del mix di produzione dell'energia elettrica nazionale italiana;
- Market-based, utilizzando i fattori di emissione associati al residual mix del mercato elettrico, che rappresenta il mix di energia residuo dopo la contabilizzazione dell'energia coperta da Garanzie d'Origine (GO) e altri strumenti contrattuali di tracciabilità.

È stata utilizzata l'ultima versione del database 3.12, pertanto i dati del 2024 vengono aggiornati sulla base del medesimo database per garantirne la comparabilità.

L'azienda ha adottato un approccio rigoroso nella raccolta dei dati, attingendo a fonti ufficiali come bollette energetiche, registri interni e sistemi di gestione aziendale. Dove non era possibile disporre di dati puntuali, si è fatto ricorso a stime basate su valori medi, garantendo comunque un'analisi rappresentativa della realtà operativa. In particolare, per quanto riguarda le emissioni associate ai mezzi aziendali, sono stati considerati i chilometri percorsi e i consumi di carburante relativi all'insieme delle autovetture e degli automezzi aziendali presenti nel perimetro di analisi.

CARBON FOOT PRINT (ton CO2 equivalenti)

SCOPO	VOCE	tCO ₂ e 2024 FY	tCO ₂ e 2025 FY	Δ 2025/2024
1	F-Gas (emissioni causate da fughe e produzione dei gas)	783,12	349,29	-55%
	Gas naturale	355,26	432,9	22%
	Altri gas	126,14	149,51	19%
	Gasolio - auto aziendali	29,07	26,58	-9%
	Gasolio - camion frigo	278,32	321,17	15%
TOT SCOPO 1		1571,91	1279,45	-18,60%

SCOPO	VOCE	tCO ₂ e 2024 FY	tCO ₂ e 2025 FY	Δ 2025/2024
2	Emissioni da Energia elettrica autoprodotta	40,58	47,75	18%
	Emissioni da consumo Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	1938,2	1850,52	-5%
	Emissioni Energia elettrica coperte da acquisto di certificati di annullamento	-1938,2	-1850,52	\
TOT SCOPO 2 LOCATION-BASED		1978,78	1898,27	-4,10%
TOT SCOPO 2 MARKET BASED		40,58	47,75	17,70%

TOT CFP SENZA COMPENSAZIONI	3550,7	3177,72	-10,50%
CARBON FOOT PRINT EFFETTIVA (tCO ₂ e)	1612,5	1327,2	-17,70%
Percentuale di emissioni compensate sul totale effettivo	55%	58%	6,70%
KG DI CO₂ PER KG PRODOTTO	0,077	0,061	-20,78%

Nel corso del 2025 è stato effettuato un intervento di retrofit su una centrale frigorifera, con la sostituzione del gas refrigerante R-507A con il gas R-449A, caratterizzato da un potenziale di riscaldamento globale (GWP) inferiore. L'intervento contribuisce alla riduzione dell'impatto climatico associato agli impianti frigoriferi e si inserisce nel percorso di miglioramento continuo volto ad aumentare l'efficienza ambientale delle infrastrutture aziendali.

Il calcolo della Carbon Footprint ha consentito a Centro Carni Company di acquisire una maggiore consapevolezza dei propri impatti climatici e di confermare l'efficacia delle iniziative già intraprese per la loro riduzione. L'azienda considera questo esercizio non come un punto di arrivo, ma come uno strumento di miglioramento continuo, utile a individuare ulteriori margini di efficientamento e a definire azioni concrete per la progressiva riduzione delle emissioni generate dalle proprie attività.

Risultati e azioni future

L'analisi della Carbon Footprint ha evidenziato come le principali fonti di emissione di Centro Carni Company siano riconducibili al consumo di gas naturale, alle perdite di gas refrigeranti dagli impianti e ai consumi di carburante legati alle attività logistiche di mezzi pesanti.

Allo stesso tempo, il calcolo ha confermato l'efficacia delle azioni già intraprese dall'azienda per ridurre il proprio impatto climatico, tra cui un attento monitoraggio degli impianti di refrigerazione, per prevenire perdite di FGas, l'autoproduzione di energia da fonte fotovoltaica e l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili.

Consapevole delle opportunità di ulteriore miglioramento, Centro Carni Company considera la Carbon Footprint non solo uno strumento di misurazione, ma una leva strategica per orientare le proprie decisioni future.

Per il 2026 l'impegno si concentra sul miglioramento dell'efficienza logistica attraverso una pianificazione sempre più accurata dei trasporti, l'ottimizzazione dei percorsi e dei carichi e la progressiva sostituzione di alcuni mezzi aziendali con veicoli a minore impatto ambientale.

Parallelamente, l'azienda prosegue nel percorso di integrazione della sostenibilità nei processi aziendali, rafforzando il monitoraggio delle performance ESG. In quest'ottica, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento fondamentale di trasparenza e miglioramento continuo, attraverso il quale rendicontare periodicamente i risultati raggiunti e gli sviluppi della strategia aziendale.

Tra le attività previste rientrano inoltre la verifica progressiva delle BAT (Best Available Techniques) applicabili alle attività aziendali, il rafforzamento degli audit ambientali interni e l'avvio di un percorso volto a definire in modo sempre più chiaro ruoli, responsabilità, deleghe e incarichi in ambito ambientale, così da garantire un presidio strutturato dei processi e una gestione sempre più efficace e consapevole delle tematiche ambientali.

In questo percorso, Centro Carni Company conferma la volontà di continuare a monitorare i propri impatti e individuare nuove opportunità di efficientamento, nella consapevolezza che la sostenibilità rappresenta un impegno di lungo periodo e un processo di miglioramento continuo.





Nota metodologica

Questo documento rappresenta il secondo Report di Sostenibilità di Centro Carni Company S.p.A.

ABBREVIAZIONI

Nel rapporto, Centro Carni Company S.p.A. è indicata come “Azienda”, “Organizzazione” o “Centro Carni” o “CCC” o “noi”. Centro Carni Company S.p.A. detiene il copyright del presente rapporto.

SCOPO DEL REPORT

Il Report di Sostenibilità rappresenta lo strumento con cui l'azienda comunica agli Stakeholder interni ed esterni gli impegni, la strategia, le modalità di gestione e i risultati dell'attività aziendale, dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

APPROVAZIONE

Il Report è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di Centro Carni Company S.p.A. in data 30 luglio 2026.

PERIODICITÀ DELLA RENDICONTAZIONE, METODOLOGIA E PERIMETRO DI RIFERIMENTO

I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all'esercizio 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, al fine di presentare l'andamento delle performance dell'azienda su un orizzonte temporale più esteso. La metodologia adottata per il conteggio dei dipendenti è quella dell'headcount rilevato al 31/12/2025.

I dati economici, sociali ed ambientali, del presente Report si riferiscono all'azienda Centro Carni Company S.p.A. nel suo complesso. Le eventuali eccezioni a questo principio vengono segnalate all'interno del Report.

CODICE NACE E ATTIVITÀ

L'attività esercitata dall'Azienda è classificata secondo la nomenclatura europea NACE 2.1 con codice 10.11- Lavorazione e conservazione di carne.

L'Azienda non opera in settori legati ai combustibili fossili né in attività ad alta intensità di emissioni. Pertanto, non rientra tra le imprese escluse dagli indici di riferimento UE allineati all'Accordo di Parigi. (rif. C8 VSME)

Centro Carni Company non genera ricavi derivanti da attività riconducibili ai settori delle armi controverse, del tabacco, dei combustibili fossili e dei prodotti chimici agroindustriali. (Rif. C8 VSME)

STANDARD DI RIFERIMENTO

Il report è stato redatto ispirandosi ai GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati nel 2021 dal Global Reporting Initiative, e ispirandosi ai Voluntary Sustainability Reporting Standard (VSME) nella loro interezza (Basis e Comprehensive), che rappresentano lo standard volontario EFRAG per la rendicontazione di sostenibilità ESG per PMI non soggette all'obbligo CSRD.

DEFINIZIONE DEI CONTENUTI DEL REPORT

Nel definire i contenuti del presente Report, l'azienda ha fatto riferimento ai principi di materialità, completezza e qualità dell'informazione previsti dagli Standard GRI, con particolare attenzione a quanto indicato nel GRI 3: Temi materiali 2021. Il processo di rendicontazione si è concentrato sugli ambiti economico, sociale e ambientale, individuando come prioritari l'impegno nella governance organizzativa, la responsabilità di prodotto, la tutela ambientale e la valorizzazione delle persone.

La raccolta dei dati e delle informazioni è avvenuta secondo i flussi gestionali e i sistemi di monitoraggio aziendali, al fine di garantire affidabilità, tracciabilità e coerenza delle informazioni rendicontate.

Il presente report è stato realizzato con il supporto della società di consulenza GCP SRL Società Benefit.

INFORMAZIONI RILEVANTI OMESSE

Il documento è stato sviluppato con l'obiettivo di garantire trasparenza e completezza nella rendicontazione delle tematiche ESG rilevanti per Centro Carni Company e, alla data di redazione, non risultano informazioni rilevanti oggetto di specifica omissione.

ASSURANCE ESTERNA

Per il presente Report non è prevista alcuna revisione da parte di professionisti indipendenti esterni.

CONTATTI

Per qualsiasi informazione relativa al Report di Sostenibilità potete scrivere all'indirizzo e-mail: elipilotto@centrocarnicompany.eu



Realizzato con la collaborazione di:



GCP Srl Società Benefit

Via Strada Muson, 2/C
31011 Asolo (TV)
Tel. +39 0423 95 17 85
info@gcpcorporate.com

